

<報道関係各位> ※本資料は、重工業研究会（東京）及び名古屋経済記者クラブに配布しております。

2024年3月19日

ヘアカラーメーカーのホーユーが 「髪と心の相関」の解明調査に着手

ヘアカラー後に外出意欲が高まると回答した人は72%！

ホーユー株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員：佐々木 義広、以下ホーユー）は、ヘアカラーによる心理的・社会的な健康や幸福度の高まりを検証するために、全国20～69歳の女性1040名を対象に髪と心の関係に関する調査を実施しました。

本調査を通じて、ヘアカラー後は「外見への満足度」が85%、「外出意欲」が72%の人が高まると回答。また、「ヘアカラー後は人と会う機会を増やす」といった行動面での変化も生じており、社交性が高まることが判明しました。

調査の背景

世界幸福度報告書2023年版によると、国別幸福度ランキングで日本の順位は47位と主要7か国(G7)の中では最下位であり、健康寿命の評価が高い一方で、「人生の自由度」「他者への寛容さ」「社会的支援」など多くの項目でまだ低い評価を受けているのが現状です。そこで、「COLOR YOUR HEART 心に彩りを」をコーポレートスローガンに掲げるホーユーは、ヘアカラーを通じて心の健康にも寄与したいと考え、今後研究を深めていくにあたりまずは調査を実施しました。

主な調査トピックス

■ヘアカラーをしている・していないに関わらず「髪・髪型」にはこだわりがある！

自己肯定感の向上と強い相関があることも判明

「あなたが自分の外見を整えるときに、特にこだわる部位」を聞いたところ、ヘアカラー実施者・非実施者ともに「髪・髪型」が1位となりました。また、「あなたの外見で変化すると、自己肯定感が増加する部位」でも「顔」に次いで2位のスコアであり、「髪・髪型」は女性が特に重視している身体の部位であると同時に、髪を整えることは自己肯定感の上昇にもつながっていることが改めて明らかとなりました。

自分の外見を整えるときに、特にこだわる部位			
順位	部位	ヘアカラー実施者	ヘアカラー非実施者
1位	髪・髪型	73.9%	58.8%
2位	顔	69.1%	54.7%
3位	爪	17.5%	24.5%
4位	手・手の甲	12.7%	11.0%
5位	首・デコルテ	10.3%	10.2%

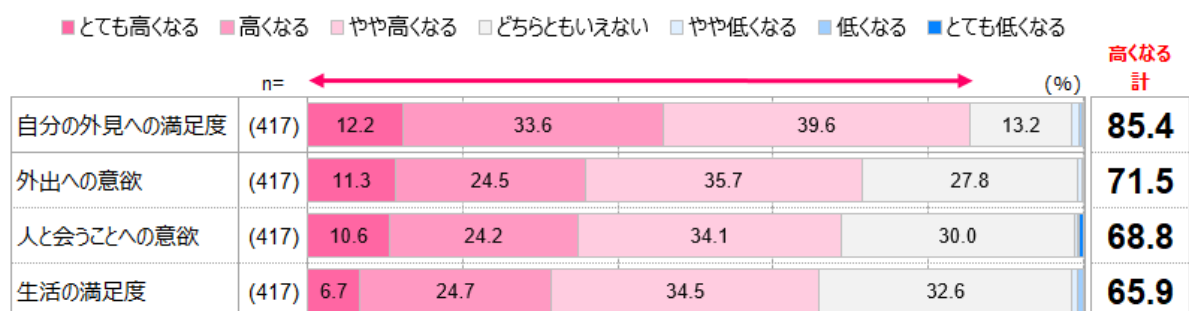
外見で変化すると、自己肯定感が増加する部位			
順位	部位	ヘアカラー実施者	ヘアカラー非実施者
1位	顔	68.1%	53.5%
2位	髪・髪型	62.1%	41.6%
3位	手・手の甲	18.2%	27.3%
3位	爪	18.2%	13.5%
5位	首・デコルテ	17.0%	12.2%

※ヘアカラー実施者417名、ヘアカラー非実施者245名に聴取。

■ヘアカラーによる気持ちの変化を実感している人は約 8 割

ヘアカラーは単なる身だしなみではなく、ポジティブな気持ちや行動の原動力にもなる

「ヘアカラーをする前と後を比べて、あなたのお気持ちに変化はありますか。」という問いに対して「ある」と回答した人は約 8 割に上りました。具体的な変化内容はポジティブなものが主であり、自由記述では「気分が明るくなる」「自信がつく」「人に会いたくなる」「外出したくなる」等の意見が見られました。また、ヘアカラー後に「外見への満足度」は 85%、「外出意欲」は 72%、「人と会うことへの意欲」は 69%、「生活の満足度」は 66%の人が「高まる」と回答しており、ヘアカラーは「ファッションや身だしなみの一つ」だけではなく、気持ちや行動にポジティブな変化をもたらす効果もあると捉えられている様子が明らかとなりました。



※高くなる計 = 「とても高くなる」～「やや高くなる」を合算。












※ヘアカラー実施者417名に聴取。

■ヘアカラーをしている人はポジティブかつアクティブで、より幸福度が高い

ヘアカラー実施者・非実施者それぞれに現在の心理状態を聴取したところ、ヘアカラー実施者のスコアは「普段の気分」「健康状態への満足度」「生活の充実度」「気持ちの穏やかさ」など多くの心理的健康に関する項目で非実施者を上回っていました。また、「人間関係の満足度」「社交性」「外出回数」「旅行頻度」などの社会的健康に関する項目でも同様の結果となりました。

No.

※スコアは「ウエイト値」

1		普段の気分	ヘアカラー実施者	6.3	有意差あり
			ヘアカラー非実施者	5.8	
2		現在の健康状態の満足度	ヘアカラー実施者	6.2	有意差あり
			ヘアカラー非実施者	5.7	
3		現在の生活の充実度	ヘアカラー実施者	6.2	有意差あり
			ヘアカラー非実施者	5.9	
4		現在の気持ちの自己評価	ヘアカラー実施者	6.2	有意差あり
			ヘアカラー非実施者	5.7	
5		人間関係への満足度	ヘアカラー実施者	6.3	有意差あり
			ヘアカラー非実施者	6.0	
6		精神的なゆとりの有無	ヘアカラー実施者	5.9	有意差あり
			ヘアカラー非実施者	5.5	
7		穏やかな気持ちで過ごしているか	ヘアカラー実施者	6.2	有意差あり
			ヘアカラー非実施者	5.8	
8		過去の自分と比べて幸せか	ヘアカラー実施者	6.4	有意差あり
			ヘアカラー非実施者	6.1	
9		外見に対するこだわりの有無	ヘアカラー実施者	5.9	有意差あり
			ヘアカラー非実施者	5.2	
10		直近1週間の外出回数（回）	ヘアカラー実施者	5.7	有意差あり
			ヘアカラー非実施者	5.0	
11		1年間の旅行頻度（回）	ヘアカラー実施者	2.1	有意差あり
			ヘアカラー非実施者	1.4	

No.1~5：10を「最も満足・充実している」として0-10の11段階で聴取

No.6~8：10を「いつも感じる」として0-10の11段階で聴取

No.9：10を「最もそう思う」として0-10の11段階で聴取

■今回の調査を通じて

今回の調査から、ヘアカラーは単に髪色を変えるための行為ではなく、心理的・社会的健康や幸福度を高める効果があることが示唆されました。ホーユーは、世界中の人々に健康で美しい髪を提供するとともに、生活の中での新たな発見・喜び・充実感といった心からの豊かな美を創造し提供していけるよう、今後もヘアカラーによる心理的効果の検証に取り組んでまいります。

<調査概要>

調査名：あなたに関するアンケート

調査期間：2023年10月27日～30日

調査委託先：株式会社マクロミル

調査サンプル：全国20～69歳の女性 計884名

調査方法：インターネットリサーチ

ホーユー株式会社について

ホーユーは1905年（明治38年）の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髪化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1[※]の実績があり、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。さらに、海外への積極的な事業展開や安全性具有一歩先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えることなく次の100年へ向けて歩みをすすめています。

※インテージ SRI+ ヘアカラー市場/販売金額/2023年1月～2023年12月

【会社概要】

本社：愛知県名古屋市東区徳川一丁目501番地

代表：代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業：1905年（明治38年）

設立：1923年（大正12年）3月

資本金：1億1000万円

従業員数：1056名（2023年2月1日現在）

連結売上高：510億円（2022年10月31日決算）

事業内容：ヘアカラー・頭髪化粧品の製造・販売、家庭薬の販売

HPアドレス：<https://www.hoyu.co.jp>