

<報道関係者各位>

2026 年 10 月 13 日

ホーユー株式会社

「メンズビゲン×ホタテ貝殻」

年間約 17 万トン発生する『ホタテ貝殻』を新たな価値へ変換

ホタテ貝殻を活用したボトル倒れ防止スタンド付き、メンズビゲンワンプッシュ限定パッケージを 2026 年 10 月 13 日(火)発売

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広)は、未利用資源に新たな価値を与えるとともに、男性のセルフカラー体験向上につながる取り組みとして、『メンズビゲン ワンプッシュ 7 ナチュラルブラック Amazon 限定 増量版 倒れ防止スタンド付き』を 2026 年 10 月 13 日(火)より Amazon 限定で発売します。

付属する倒れ防止スタンドには、年間約 17 万トン発生するとされるホタテ貝殻を 51%以上配合した環境配慮素材を採用。未利用資源の有効活用と、お客様の使いやすさ向上を両立しました。

お客様の声から生まれたボトル転倒防止スタンド『タオレンヌ』を開発

メンズビゲン ワンプッシュは、混ぜる手間なく、使い方簡単で置き置きもできる商品として、多くのお客様に支持を受けています。その使いやすさをさらに高めるため、染毛中に安定して使用できるボトル倒れ防止スタンド「タオレンヌ」を開発いたしました。

染毛時にボトルをスタンドにセットすることで、テーブルや洗面台の上でも安定して置くことができ、クリームをブラシやコームへ出す際のボトルの転倒やぐらつきを軽減することで、より快適なセルフカラー体験へつなげます。



<左:タオレンヌ>

<中:タオレンヌ設置時イメージ>

<右:商品画像>

単なるリサイクルではなく、お客様価値へ転換

今回開発した「タオレンヌ」には、ホタテ貝殻を 51%以上配合した環境配慮素材を採用しています。ホタテは食品として広く利用される一方で、その加工工程では大量の貝殻が発生しています。国土交通省の 港湾・空港等整備におけるリサイクルガイドライン(令和 5 年改訂版)においても、貝殻はリサイ

クル材料として位置付けられており、その有効活用が求められています。

ホーユーは、この未利用資源に新たな可能性を見出し、「タオレンヌ」にはホタテ貝殻を 51%以上配合した環境配慮素材を採用。ホタテ貝殻を単に再利用するのではなく、お客様の使いやすさ向上につながる価値として活用することを目指しました。



＜産業廃棄物として処理が問題となっているホタテ貝殻＞

受賞実績のある環境配慮素材を、一般消費者向け商品へ初展開

今回採用したホタテ貝殻配合素材は、ホーユープロフェッショナルブランド「BYKARTE(バイカルテ)」の業務用ホルダーにも使用された素材です。

同ホルダーは、環境配慮と機能性を両立した取り組みとして、公益社団法人日本包装技術協会主催の「2024 日本パッケージングコンテスト」の「トイレタリー包装部門賞」を受賞。ホーユーでは、この取り組みで培った知見を活かし、今回初めてメンズビゲンブランドへ展開しました。

プロフェッショナル市場から一般消費者向け市場へ広げることで、環境配慮素材の活用をより幅広いお客様へ届けてまいります。



＜日本パッケージングコンテスト包装部門賞を受賞した BYKARTE 業務用ホルダーと楯＞

ホーユーの環境への取り組み

ホーユーは、事業活動を通じて環境課題の解決に貢献することを目指し、「環境彩リビジョン」のもと、環境負荷低減や資源循環の推進に取り組んでいます。

今後も環境配慮素材の活用や容器包装の見直しなどを通じて、お客様^様の暮らしに寄り添いながら、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

商品概要

商品名	メンズビゲン ワンプッシュ 7 ナチュラルブラック Amazon 限定 増量版 倒れ防止スタンド付き（医薬部外品）
発売日	2026 年 10 月 13 日（火）
商品特長	●ホタテ貝殻を 51%以上配合した、ボトル転倒防止スタンド付き ●新処方「マイクロバブルクリーム」を採用！ ●メンズビゲンワンプッシュ史上最高の染まりと色持ち。 ●ヘアカラー独特のツンとしたニオイが無い、「無香料タイプ」 ●色持ち成分「スレオニン」配合 ●使い方簡単！混ぜる手間なし簡単ワンプッシュ
カラーバリエーション	・ナチュラルブラック
内容量	1 剤(40g) × 2 + 2 剤(40g) × 2
価格	オープン価格
販売ルート	Amazon 限定 販売サイト(Amazon メンズビゲンストア)
ブランドサイト	https://www.mensbigen.jp/

ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年（明治 38 年）の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髮化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※2 を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えることなく次の 100 年へ向け歩みを進めています。

※2 調査期間：

インテージ SRI ヘアカラー市場：1996 年 1 月～2016 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ヘアカラー市場：2017 年 1 月～2025 年 12 月 各年累計販売金額

ホーユー株式会社 会社概要

本社：愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表：代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業：1905 年（明治 38 年）

創立：1923 年（大正 12 年）

資本金：1 億 1000 万円

従業員数：1,036 名（2025 年 10 月 31 日時点）

連結売上高：527 億円（2025 年 10 月 31 日決算）

国内生産拠点：瀬戸工場（愛知県瀬戸市山の田町 106 番地の 2）、桜が丘工場（愛知県瀬戸市穴田町 985）

事業内容:ヘアカラー・頭髮化粧品の製造・販売

HP アドレス:<https://www.hoyu.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ホーユー株式会社 広報課
TEL : 052-935-9570
E-MAIL : kouhou@hoyu.co.jp

（ご掲載いただく際の）読者の方からの商品に関するお問い合わせ先

ホーユー株式会社／カスタマーコミュニケーション室
土・日・祝日及び弊社休業日を除く午前 9 時～午後 5 時
フリーダイヤル 0120-416-229