

このニュースリリースは重工業研究会(東京)及び名古屋経済記者クラブへ配布しております

<報道関係者各位>

2026年9月1日
ホーユー株式会社

サロンカラー派の“34 日間の白髪ストレス”に着目

「サロン合間白髪ケア」の新習慣を提案

サロン合間設計『CIELO Salon+』誕生！

～シエロカラートリートメント・ワンデー白髪かくしをリニューアル～

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、サロンカラー派の獲得によるヘアカラー市場の拡大を目指し、ヘアカラー市場売上 NO.1※であるシエロブランドから『シエロ カラートリートメント』と『シエロ ワンデー白髪かくし』を、『CIELO Salon+(シエロ サロンプラス)』としてリニューアル。『サロン合間白髪ケア』という新習慣を提案し、2026年9月1日(火)よりリニューアル発売および新色を展開いたします。

※インテージ SRI+/ヘアカラー市場/販売金額/2025年7月～2026年6月

CIELO
Salon +



シエロ カラートリートメント

シエロ ワンデー白髪かくし

※愛称:ワンデーリタッチ

化粧品

化粧品

リニューアル背景

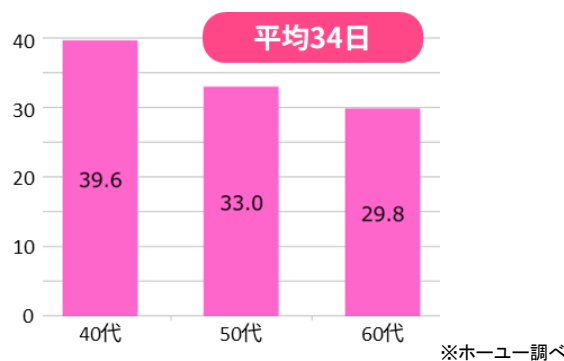
近年、白髪世代の女性の間では主にサロン（美容院）で白髪を染める『サロンカラー派』が増加しています。一方で、多くの女性が次回予約までの期間に伸びてくる白髪に悩んでいます。

当社調査では、サロンカラー派の多くが白髪を気にしながらも平均 34 日間対応できずに過ごしていることが判明しました。（図 1 参照）

そんなサロンカラー派を 34 日間の苦しみから解放したい。そして、日本の女性たちの白髪に対する向き合い方を変えたい。そのような想いから、サロンカラー派の 3 大ニーズである『手軽』『キレイに仕上がる』『ダメージしない』を叶えるリニューアルを行い、サロン合間設計の『CIELO Salon+』として上市いたしました。

白髪染めを単なる『悩みへの対処』から、ヘアケアやスキンケアのように、『キレイを保つための日常ケア』へ。シエロは『サロン合間白髪ケア』という新習慣を提案し、新たなカテゴリを創造することで、ヘアカラー市場のさらなる活性化を目指します。

▼白髪が気になり始めてから次にサロンで染めるまでの日数（図 1）



シエロカラートリートメントのリニューアルポイント

◆ポイント①

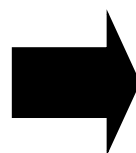
白髪ケアをもっと前向きに楽しめるよう、コスメのような気分が上がるパッケージデザインに刷新。

さらに、サロンカラー派から人気の新色 3 色（ライトブラウン、アッシュベージュ、ピンクブラウン）発売！
全 6 色のカラーバリエーション。

左：現パッケージ



右：新パッケージ



◆ポイント②

高浸透ナノカラー処方採用。

浸透力がアップしたから、染まり/色持ちアップ※。たった1回で驚きの染まり！

さらに、既に染めた部分と生えてきた白髪がムラなく染まる※。

※当社従来品比



◆ポイント③

コラーゲンアミノ酸(毛髪補修成分)配合。ダメージ補修しながら、染まる。

髪色だけでなく、質感もサロン帰りが続く。



シエロワンデーリタッチのリニューアルポイント

◆ポイント

ご好評いただいている製品性能はそのままに、白髪ケアをもっと前向きに楽しめるよう、コスメのような気分が上がるパッケージデザインに刷新。

左: 現パッケージ



右: 新パッケージ



タレント情報

近年ではタレント業のみならず、俳優やプロデューサーとして多忙を極めながらも、美を維持し、自らの道を切り拓く、MEGUMI さんがバックアップ。

白髪を受け入れながら、前向きに向き合う新たな価値観や、『サロン合間の白髪ケア』という新習慣を提案。白髪ケアをもっと気軽に、もっと心地よく取り入れられることを目指します。



シエロカラートリートメント商品概要

商品名	「シエロ カラートリートメント」(化粧品)
新色発売日	2026 年 9 月 1 日(火)
商品特長	・高浸透ナノカラー処方採用。たった 1 回で驚きの染まり。 ・コラーゲンアミノ酸(毛髪補修成分)配合。ダメージ補修しながら、染まる。 ・リタッチ用、全体用から自分に合った使い方を選べる。
カラーバリエーション (全 6 色) ※★が新色	★ライトブラウン ★ピンクブラウン ★アッシュベージュ ナチュラルブラウン ダークブラウン アッシュブラック
内容量	・リタッチ用: 140g ・全体用: 230g
価格	オープン価格
販売ルート	店頭販売(スーパー、ドラッグストア、ホームセンターなど) 主要 EC (Amazon・楽天・LOHACO など)
ブランドサイト	https://www.cielo.jp/lineup/color-treatment/

シエロワンデーリタッチ商品概要

商品名	「シエロ ワンデーリタッチ」 ※シエロ ワンデー白髪かくし(化粧品)
発売日	2026 年 9 月 1 日(火) ※順次切り替え
商品特長	・とかすだけで生え際や分け目の白髪が簡単に隠せる ・独自のクシ型マーカータイプだから、地肌に汚れが付きづらい。 ・液が均一に髪につくため、ダマにならず、すぐ乾き、自然な仕上がり。 ・シャンプーで簡単に落とせるから、次のサロンカラーにも影響しない。
カラーバリエーション (全 4 色)	ライトブラウン ナチュラルブラウン ダークブラウン ナチュラルブラック
内容量	9mL
価格	オープン価格
販売ルート	店頭販売(スーパー、ドラッグストア、ホームセンターなど) 主要 EC (Amazon・楽天・LOHACO など)
ブランドサイト	https://www.cielo.jp/lineup/1day/

ホーユーは、これからも新しい価値を創出し続け、当社の「イキイキ・ワクワクビジョン2030」で掲げた「顧客彩りビジョン・環境彩りビジョン・社員彩りビジョン」を実現し、事業の成長と地球環境の保全を両立させながら、より豊かで持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年(明治 38 年)の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髮化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※1 を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えることなく次の 100 年へ向け歩みを進めています。

※1 調査期間:

インテージ SRI ヘアカラー市場:1996 年 1 月~2016 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ ヘアカラー市場:2017 年 1 月~2025 年 12 月 各年累計販売金額

ホーユー株式会社 会社概要

本社:愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表:代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業:1905 年(明治 38 年)

創立:1923 年(大正 12 年)

資本金:1 億 1000 万円

従業員数:1,036 名(2025 年 10 月 31 日時点)

連結売上高:527 億円(2025 年 10 月 31 日決算)

国内生産拠点:瀬戸工場(愛知県瀬戸市山の田町 106 番地の 2)、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町 985)

事業内容:ヘアカラー・頭髮化粧品の製造・販売

HP アドレス:<https://www.hoyu.co.jp/>

ホーユーヘアカラーミュージアム

ホーユーヘアカラーミュージアムは、2023 年に創立 100 周年を迎えたホーユー株式会社が、コーポレートスローガン「COLOR YOUR HEART 心に彩りを」を体現する場として、ヘアカラーの歴史や文化を次世代へ受け継ぎ、その魅力を広く発信するために開館した、日本初のヘアカラーに特化したミュージアムです。記念事業の一環として創業の地に近い名古屋市東区徳川町に開館し、髪色を通じて多様な価値観を表現できるヘアカラーの魅力に、より身近に触れていただける場を目指しています。

ホーユーヘアカラーミュージアム HP アドレス:<https://www.museum.hoyu.co.jp/>

お問い合わせ先

ホーユー株式会社 広報課

TEL : 052-935-9570

E-MAIL : kouhou@hoyu.co.jp

(ご掲載いただく際の)読者の方からの商品に関するお問い合わせ先

ホーユー株式会社／カスタマーコミュニケーション室
土・日・祝日及び弊社休業日を除く午前 9 時～午後 5 時
フリーダイヤル 0120-416-229