

※本資料は、重工業研究会(東京)及び名古屋経済記者クラブに配布しております。

<報道関係者各位>

2026 年 8 月 4 日

ホーユー株式会社

ビューティラボからセルフカラーを”楽しい”時間に変える新提案

手で伸ばしてムラなく塗れる「ビューティラボ カラーセラム」新発売

黒髪にも自然につややかに発色。セルフカラー初心者の不安に寄り添う乳液タイプのヘアカラー

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、女性黒髪用ヘアカラー&ヘアケアブランド「ビューティラボ」より、黒髪用ヘアカラー「ビューティラボ カラーセラム わたしいろ」を発売します。(2026 年 9 月 14 日発売 ※8 月下旬以降、全国のロフトおよびロフトネットストアにて先行発売)

「ビューティラボ カラーセラム」は、トリートメントのように手でなめらかに伸ばせて、髪全体にムラなく塗り広げやすい設計と、黒髪にも自然につややかに発色する仕上がりを両立した、セルフカラー初心者にも使いやすい商品です。



ビューティラボ カラーセラム わたしいろ(全 11 色)

発売背景

近年、卒業や進学、新生活をきっかけに、初めて髪色を変えたいと考える方が増える一方で、セルフカラーには「ムラになりそう」「自分でうまく塗れるか不安」といった心理的ハードルがあります。

特にヘアカラー初心者にとっては、仕上がりにへの不安が商品選択の障壁となっています。

そこでホーユーは、セルフカラー初心者の不安に寄り添い、初めての髪色チェンジをより前向きに楽しめる商品として、「ビューティラボ カラーセラム」を開発しました。

塗りやすさ、自然な発色、つややかな仕上がりを兼ね備え、セルフカラーをより身近な選択肢として提案します。

商品の特長

■ 手で塗れるやわらか乳液タイプ

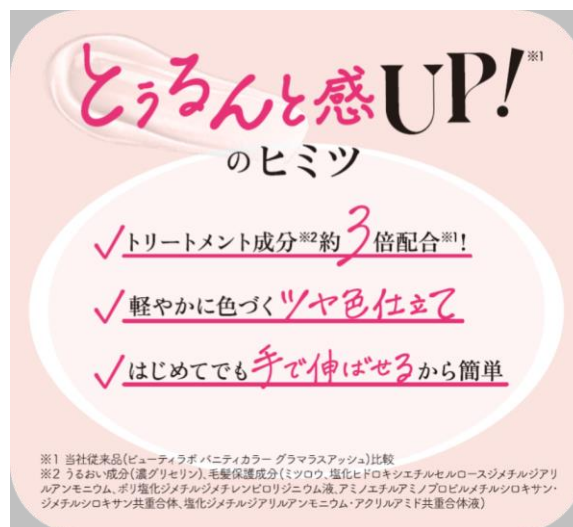
トリートメントのようななめらかなテクスチャーで、手で髪全体に伸ばしやすい乳液タイプ。セルフカラー初心者でも塗り広げやすく、ムラなく均一に仕上げやすい設計です。

■ ムラを感じにくい色設計

髪の状態の差(既染部・新生部)を考慮し、仕上がりを均一に見せやすい色設計を採用。黒髪にも自然になじみやすく、セルフカラーで気になりやすい仕上がりのばらつきに配慮しています。

■ うるおい感のある仕上がり

トリートメント成分※¹を約3倍配合※²。塗布時からなめらかに伸び、仕上がりはうるおい感のあるつややかな髪色へ導きます。



※1うるおい成分(濃グリセリン)、毛髪保護成分(ミツロウ、塩化ヒドロキシエチルセルロースジメチルジアリルアンモニウム、ポリ塩化ジメチルジメチレンピロリジニウム液、アミノエチルアミノプロピルメチルシロキサン・ジメチルシロキサン共重合体、塩化ジメチルジアリルアンモニウム・アクリルアミド共重合体液) ※2 当社従来品(ビューティラボ バニティカラー グラマスアッシュ)比較

こんな人におすすめ

- ・セルフカラー初心者の方
- ・黒髪から自然に髪色を変えたい方
- ・セルフでもムラを気にせず、つややかに仕上げたい方

●「ビューティラボ カラーセラム わたしいろ」カラーバリエーション ●

若年層に人気のカラーやサロントレンドを反映した全 11 色をラインアップしています。



【FAQ】

Q. カラーセラムは初心者向けですか？

A. はい。ビューティラボ カラーセラムは、手で伸ばして塗り広げやすい乳液タイプで、セルフカラー初心者にも使いやすい設計です。

Q. ムラになりにくいですか？

A. 髪全体に均一に塗り広げやすいテクスチャーを採用しており、セルフカラーで気になりやすいムラを感じにくい仕上がりを目指しています。

●「ビューティラボ カラーセラム わたしいろ」商品概要 ●

商品名	ビューティラボ カラーセラム(医薬部外品)
発売日	2026 年 9 月 14 日 ※8 月 21 日以降順次、全国のロフトおよびロフトネットストア その後、順次拡大予定
商品特長	染めたのに、とるん色。 ● トリートメント成分※1 約3倍配合※2 ● 軽やかに色づくツヤ色仕立て 全 11 色のカラーラインナップ ● はじめてでも手で伸ばせるから簡単 ※1 うるおい成分(濃グリセリン)、毛髪保護成分(ミツロウ、塩化ヒドロキシエチルセルローズジメチルジアリルアンモニウム、ポリ塩化ジメチルジメチレンピロリジニウム液、アミノエチルアミノプロピルメチルシロキサン・ジメチルシロキサン共重合体、塩化ジメチルジアリルアンモニウム・アクリルアミド共重合体液) / ※2 当社従来品(ビューティラボ パニティカラー グラマラスアッシュ)比較
カラーバリエーション 全11色	ピンクブラウン★ / チェリーブラウン / ピンクベージュ / ミルクブラウン / チョコレートブラウン★ / ココアブラウン★ / ミルクティーベージュ★ / モカベージュ / ラテグレージュ / アッシュブラウン★ / ラベンダーブラウン (※★印は先行発売色番)
内容量	1剤(50g) + 2剤(100mL)、アフターカラー美容液(5mL)
価格	オープン価格
パッケージ内容	1剤、2剤、シングルノズル、手袋、アフターカラー美容液、使用説明書
販売ルート	店頭販売(スーパー、ドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップなど)
ブランドサイト	https://www.beautylabo.jp/
SNS サイト	【Instagram】 アカウント名: beautylabo_hoyu_official URL: https://www.instagram.com/beautylabo_hoyu_official/

※ヘアカラー(医薬部外品)は、使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。

※今までにヘアカラーでかぶれたことのある方は、絶対に使用しないでください。

※ヘアカラーをご使用の前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

ホーユーは、これからも新しい価値を創出し続け、当社の「イキイキ・ワクワクビジョン2030」で掲げた「顧客彩りビジョン・環境彩りビジョン・社員彩りビジョン」を実現し、事業の成長と地球環境の保全を両立させながら、より豊かで持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年(明治 38 年)の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髮化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※1 を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えることなく次の 100 年へ向け歩みを進めています。

※1 調査期間:

インテージ SRI ヘアカラー市場:1996 年 1 月~2016 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ ヘアカラー市場:2017 年 1 月~2025 年 12 月 各年累計販売金額

ホーユー株式会社 会社概要

本社:愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表:代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業:1905 年(明治 38 年)

創立:1923 年(大正 12 年)

資本金:1 億 1000 万円

従業員数:1,036 名(2025 年 10 月 31 日時点)

連結売上高:527 億円(2025 年 10 月 31 日決算)

国内生産拠点:瀬戸工場(愛知県瀬戸市山の田町 106 番地の 2)、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町 985)

事業内容:ヘアカラー・頭髮化粧品の製造・販売

HP アドレス:<https://www.hoyu.co.jp/>

ホーユーヘアカラーミュージアム

ホーユーヘアカラーミュージアムは、2023 年に創立 100 周年を迎えたホーユー株式会社が、コーポレートスローガン「COLOR YOUR HEART 心に彩りを」を体現する場として、ヘアカラーの歴史や文化を次世代へ受け継ぎ、その魅力を広く発信するために開館した、日本初のヘアカラーに特化したミュージアムです。記念事業の一環として創業の地に近い名古屋市東区徳川町に開館し、髪色を通じて多様な価値観を表現できるヘアカラーの魅力に、より身近に触れていただける場を目指しています。

ホーユーヘアカラーミュージアム HP アドレス:<https://www.museum.hoyu.co.jp/>

お問い合わせ先

ホーユー株式会社 広報課

TEL : 052-935-9570

E-MAIL : kouhou@hoyu.co.jp