

<報道関係者各位>

2026年7月1日
ホーユー株式会社

ヤーバサンタ由来の保湿成分を配合した頭皮ケア美容液

「GRAND CARE YS(グランケアワイエス)」を全国ヘアサロンにて発売

未来の髪を今つくる、朝晩の新習慣。土台となる頭皮を

すこやかに保つヘアサロン発のケア提案

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、hoyu Professional のすべての髪の基礎と向き合うブランド「GRAND CARE(グランケア)」より、頭皮ケア美容液「GRAND CARE YS(グランケア ワイエス)」を2026年8月17日(月)から全国のヘアサロンにて発売いたします。



商品概要



GRAND CARE YS

本品

ボトルタイプ 95mL

6,380 円(税込)



GRAND CARE YS

詰め替え

レフィルタイプ 190mL

9,680 円(税込)

「GRAND CARE YS(グランケア ワイエス)」は、ヤーバサンタ由来のエリオジクチオンアングスチフォルウム葉／茎エキス(保湿成分)を配合した頭皮ケア美容液です。朝晩1日2回、起床後やお風呂上がりのケアに取り入れることで、土台となる頭皮をすこやかに保つ毎日の頭皮ケア習慣を提案します。

商品は、本品 95mLと、継続使用に対応したレフィル 190mLを展開いたします。

開発背景

髪や頭皮の状態は、年齢やライフスタイル、日々のヘアデザインによって少しずつ変化していきます。ヘアデザインを楽しみ続けたい方にとって、頭皮や毛髪のコンディションを日々整えることは、ヘアサロンでの仕上がりやその後の美しさを支える大切な習慣です。

一方、ヘアサロン現場では、お客様一人ひとりの髪の変化に寄り添いながら、継続しやすいホームケアを提案することが求められています。

「GRAND CARE YS」は、こうしたお客様と美容師双方のニーズに寄り添い、毎日のケアで土台となる頭皮をすこやかに保つための頭皮ケア美容液として企画されました。

ヘアサロンでの販売を基点とし、美容師による使用方法の提案や継続使用のサポートとともに、毎日のケアに無理なく取り入れやすい商品として展開します。

商品の特長

土台となる頭皮をすこやかに保つ頭皮ケア美容液



「GRAND CARE YS」は、毎日のヘアケアの中で土台となる頭皮と毛髪をすこやかに保つことを目指した頭皮ケア美容液です。ヘアサロンでのヘアデザインをより長く楽しむための、朝晩の新習慣として提案します。

ヤーバサンタ由来の保湿成分を配合



スペイン語で「聖なるハーブ」と称されるヤーバサンタ。その中でも、エリオジクチオン・アングスチフォルウム種に由来する保湿成分、エリオジクチオンアングスチフォルウム葉／茎エキスを配合しました。ヤーバサンタのハーブ本来の香りにラベンダー油を加え、毎日使いやすい香りに仕上げています。

朝晩 1 日 2 回、継続しやすい使用設計

起床後とお風呂上がりに、1 回あたり 20 プッシュ程度を頭皮全体へ塗布し、指でやさしくマッサージする使用方法を想定しています。毎日のケアに継続して取り入れていただきやすいよう、本品 95mL に加え、継続使用に対応する 190mL のレフィルも展開しております。

サロンでの提案を通じて続けやすいケア習慣へ

「GRAND CARE YS」は、サロン専売品として、ヘアサロンでのカウンセリングとともに提案される商品です。プライムサロンでの先行発売を経て、2026 年 8 月より全国のヘアサロンにて発売となります。

「GRAND CARE(グランケア)」ブランドについて

「GRAND CARE」は、サロンクオリティのヘアデザインを支えるブランドです。「すべての髪の基礎と向き合う」をコンセプトに、なりたいヘアデザインを楽しみ続けるための選択肢を提案いたします。

ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年(明治 38 年)の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髮化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※1 を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えずに次の 100 年へ向け歩を進めています。

※1 調査期間:

インテージ SRI ヘアカラー市場 : 1996 年 1 月～2017 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ヘアカラー市場 : 2018 年 1 月～2025 年 12 月 各年累計販売金額

イキイキ・ワクワクビジョン 2030 について

ホーユーは「イキイキ・ワクワクビジョン 2030」を掲げ、顧客・環境・社員の 3 つの側面で価値を創造し、持続可能な社会の実現を目指します。このビジョンは、コーポレートスローガン「COLOR YOUR HEART 心に彩りを」を基盤に、お客様の生活に彩りを届ける「顧客彩りビジョン」、地球環境への負荷低減と4Rを推進する「環境彩りビジョン」、社員が心身ともに健康で働きがいを感じられる環境を作る「社員彩りビジョン」で構成されています。

ホーユー株式会社 会社概要

本社:愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表:代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業:1905年(明治38年)

創立:1923年(大正12年)

資本金:1億1000万円

従業員数:1,036名(2025年10月31日時点)

連結売上高:527億円(2025年10月31日決算)

国内生産拠点:瀬戸工場(愛知県瀬戸市山の田町106番地の2)、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町985)

事業内容:ヘアカラー・頭髪化粧品の製造・販売

HPアドレス:<https://www.hoyu.co.jp/>

お問い合わせ先

ホーユー株式会社 広報課
TEL : 052-935-9570
E-MAIL : kouhou@hoyu.co.jp