

<報道関係者各位>

2026年4月3日

ホーユー株式会社

新ブランドアンバサダー博多華丸・大吉さん出演
メンズビゲン新 TV-CM「実感！ワンプッシュ～楽屋の華大～」篇公開

2026年4月3日(金)より全国で順次放映開始

鏡の前での二人のリアルな掛け合いで、「自分染め」の自然な仕上がりを訴求！

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、男性用白髪染めブランド「メンズビゲン」の新ブランドアンバサダーを務める人気お笑いコンビ「博多華丸・大吉」さんが出演する新 TV-CM「実感！ワンプッシュ～楽屋の華大～」篇を、2026年4月3日(金)より全国*で順次放映開始します。 ※一部地域を除く

メンズビゲン ワンプッシュ 史上最高の染まりと色持ち。

New!

簡単ワンプッシュ、
ブラシでとかすだけ

売上 No.1
ブランド

髪全体も根元の白髪も
しっかり染まる。

髪全体も根元の白髪も
しっかり染まる！
(無香料)

医薬部外品 内容量:40g+40g 色数:全6色

自然な染まりの白髪染め。

MEN'S BIGEN メンズビゲン

「メンズビゲン」は 1978 年の発売以来、男性白髪染め市場において、技術の進化と品質の向上を追求しながら信頼されるブランドを築いてきました。現在では、男性白髪染め市場年間売上 No.1*ブランドとして、幅広い年齢層から支持されています。

※インテージ SRI+/男性用白髪ヘアカラー市場/累計販売金額/2024年11月～2025年12月

2026年1月より順次商品リニューアルを実施。染まりも色持ちも過去最高※、さらにパッケージも刷新した「メンズビゲンワンプッシュ」でより多くの白髪の悩みをもつ方たちに寄り添います。

※メンズビゲンワンプッシュ史上において

■新 TV-CM 企画概要

今回の TV-CM では、ブランドアンバサダーを務める博多華丸・大吉さんが、楽屋を舞台に 2 人の自然なやり取りの中で、「メンズビゲンワンプッシュ」の仕上がりについて語り合います。

「メンズビゲンワンプッシュ」の仕上がりを実感し、自分染めの自然な染まり具合に満足げな様子でアピールしてくる華丸さんの熱量に、共感しながらも、押しの強さに思わずたじろいでしまう大吉さん、という二人の自然体で仲の良さが伝わってくるやり取りで、白髪染めをより身近で前向きなもの、と感じていただける内容となっています。

新 TV-CM「実感！ワンプッシュ～楽屋の華大～」篇は 4/3(金)より放映を開始します。

■新 TV-CM 概要

【TV-CM タイトル】「実感！ワンプッシュ～楽屋の華大～」篇

【放送開始日】2026 年 4 月 3 日(金)

【放送エリア】全国

【タイプ】15 秒

【URL】<https://youtu.be/rNRwwcC4yWg>





■博多華丸・大吉 さんプロフィール

結成年月:1990年 05月

出身/入社/入門:福岡吉本 1期生

受賞歴:(華丸)R-1ぐらんぷり 2006年優勝

「THE MANZAI 2014」優勝

第26回福岡県文化賞(2019年)

主なTV出演:NHK あさイチ(月)~(金)8:15~9:54 テレビ西日本「華丸大吉のなんしよう?」(金)19:00~(福岡ローカル)

関西テレビ「火曜は全力! 華大さんと千鳥くん」(火)22:00~ほか多数。

「メンズビゲン ワンプッシュ」商品概要

商品名	「メンズビゲン ワンプッシュ」(医薬部外品)
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ●新処方「マイクロバブルクリーム」を採用! ●メンズビゲンワンプッシュ史上最高※の染まりと色持ち。 ●ヘアカラー独特のツンとしたニオイが無い、「無香料タイプ」 ●色持ち成分「スレオニン」配合 ●使い方簡単! 混ぜる手間なし簡単ワンプッシュ <p>※メンズビゲンワンプッシュ史上</p>
カラーバリエーション	<ul style="list-style-type: none"> ・4 ライトブラウン ・5 ナチュラルブラウン ・6 ダークブラウン ・6A アッシュブラウン ・6S ナチュラルシャドウ ・7 ナチュラルブラック
内容量	1剤(40g)+2剤(40g)
価格	オープン価格
パッケージ内容	ボトル、専用クシ、洗浄用スポイト、手袋、使用説明書
販売ルート	店頭販売(スーパー、ドラッグストア、ホームセンターなど) 主要 EC (Amazon・楽天・LOHACO など)
ブランドサイト	https://www.mensbigen.jp/



ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年(明治 38 年)の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髪化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※ を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えることなく次の 100 年へ向け歩みを進めています。

※調査期間:

インテージ SRI ヘアカラー市場 : 1996 年 1 月~2016 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ヘアカラー市場 : 2017 年 1 月~2025 年 12 月 各年累計販売金額

ホーユー株式会社 会社概要

本社:愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表:代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業:1905 年(明治 38 年)

創立:1923 年(大正 12 年)

資本金:1 億 1000 万円

従業員数:1,080 名 (2025 年 10 月 31 日時点)

連結売上高:527 億円(2025 年 10 月 31 日決算)

国内生産拠点:瀬戸工場(愛知県瀬戸市山の田町 106 番地の 2)、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町 985)

事業内容:ヘアカラー・頭髪化粧品の製造・販売

HP アドレス:<https://www.hoyu.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ホーユー株式会社 広報課

TEL : 052-935-9570

E-MAIL : kouhou@hoyu.co.jp

(ご掲載いただく際の)読者の方からの商品に関するお問い合わせ先

ホーユー株式会社/カスタマーコミュニケーション室
土・日・祝日及び弊社休業日を除く午前 9 時~午後 5 時
フリーダイヤル 0120-416-229