

このニュースリリースは重工業研究会(東京)及び名古屋経済記者クラブへ配布しております

<報道関係者各位>

2026年4月1日  
ホーユー株式会社

## 白髪を“こまめに染めたい”気持ちと、白髪染めに対する“不安” そのジレンマに向き合った白髪染め 「ビゲン リピカラー」新発売

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、長年白髪用カラーリング市場を牽引してきたブランド「ビゲン」から、白髪が気になり「本当はこまめに染めたい」のに、髪の状態やニオイ、染まり、コストなど様々な“不安”から、染めるタイミングを先延ばしにしてしまうお客様の“ジレンマ”に着目し、その根本課題に応える白髪染め「ビゲン リピカラー」を、2026年4月1日(水)より発売いたします。



医薬部外品

### ■開発背景

白髪染めユーザーは、白髪を見つけると「すぐに白髪を隠したい、染めたい」と感じています。しかしセルフ白髪染めユーザーの約37%が、染毛頻度を抑制し、白髪を染めることを我慢している実態がわかりました(ホーユー調べ)。染め続けることでの“不安”や染める手間が、こまめに染めるのを妨げている主要因でした。ビゲンはこれらの“不安”に寄り添い、「本当は常に白髪のない自分でありたい」気持ちに応える商品を開発しました。

■ビゲン リピカラーの特長

こまめに染めたい、あなたに。ずっと使うものだから 頭髪への影響に配慮した白髪染め

【POINT1】頭髪への影響に配慮した設計

・6つのフリー処方<sup>※1</sup>

アンモニア、香料、アルコール(エタノール)、パラベン、タール色素、サルフェート系活性剤が無添加。

・ニオイゼロ技術搭載<sup>※6</sup>

染めている間も、染めた後も、ヘアカラーの気になるニオイを徹底排除。

・過酸化水素 10%カット<sup>※2</sup>

必要最低限の配合量を探求。従来品より、10%削減に成功。

・頭髪のことを考えた3種の厳選成分を配合

- ①大人髪に特化したキューティクル保護成分<sup>※3</sup>
- ②うるおい成分<sup>※5</sup>
- ③毛髪保護成分<sup>※4</sup>



※1 アンモニア、香料、アルコール(エタノール)、パラベン、タール色素、サルフェート系活性剤 ※2 AE オキサイド(C)比 ※3 サッカリン Na(毛髪保護成分) ※4 グリチルリチン酸 2K ※5 赤ワイン酵母エキス(酵母エキス-3) ※6 ニオイの感じ方には個人差があります

【POINT2】頭髪に配慮しながらも、根元しっかり染まる

なめらか高密着クリームが、根元・生え際の白髪を逃さずキャッチ。

さらに、ビゲンの独自技術で、染毛効率をアップさせているため、頭髪に配慮しているのにしっかり染まります。



【POINT3】選べる7色のカラーバリエーション

白髪が黒髪に溶け込む、彩度を抑えた柔らかなブラウン。





■CM 情報

人気タレント友近さんが白髪染めの“ジレンマ”を抱えた「白髪気になる子さん」として登場。本当はこまめに白髪を染めたいのに、ためらってしまう気持ちに寄り添うストーリーを友近さんらしいチャームングかつ、ユーモアのある表現でリピカラーの魅力をお届けします。

放映予定：2026 年 6 月頃より



商品概要

商品名	「ビゲン リピカラー」(医薬部外品)
発売日	2026 年 4 月 1 日 (水)
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 頭髪への影響に配慮した白髪染め</li> <li>● 頭髪に配慮、なのに根元の白髪がしっかり染まる</li> <li>● 6つのフリー処方 アンモニア、香料、アルコール(エタノール)、パラベン、タール色素、サルフェート系活性剤が無添加</li> <li>● 染めているとき～染めた後まで、ニオイゼロ<sup>※6</sup></li> <li>● 過酸化水素 10%カット<sup>※2</sup></li> <li>● 大人髪に特化した、キューティクル保護成分(毛髪保護成分: サッカリン Na) 配合</li> <li>● うるおい成分、毛髪保護成分配合 うるおい成分: 赤ワイン酵母エキス(酵母エキス-3)</li> </ul>

	毛髪保護成分:グリチルリチン酸 2K ●放置時間 15 分 ●残りは次にとっておける、クリームタイプ
カラー バリエーション (全7色)	2N: より明るい自然なブラウン 3N: 明るい自然なブラウン 4N: やや明るい自然なブラウン 4A: アッシュブラウン 5N: 自然なブラウン 5NA: 深いナチュラルブラウン 6N: やや暗めの自然なブラウン
内容量	1 剤 40g+2 剤 40g
価格	オープン価格
パッケージ内容	1 剤、2 剤、コームブラシ、トレー、手袋、使用説明書
販売ルート	店頭販売(スーパー、ドラッグストア、ホームセンターなど)
ブランドサイト	<a href="https://www.bigen.jp/">https://www.bigen.jp/</a>

- ・ヘアカラー(医薬部外品)は、使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。
- ・今までにヘアカラーでかぶれたことのある方は、絶対に使用しないでください。
- ・ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

### ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年(明治 38 年)の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髪化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、30 年連続国内シェア No.1<sup>※</sup>を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えることなく次の 100 年へ向け歩みを進めています。

※調査期間:

インテージ SRI ヘアカラー市場:1996 年 1 月~2016 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ ヘアカラー市場:2017 年 1 月~2025 年 12 月 各年累計販売金額

### ホーユー株式会社 会社概要

本社:愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表:代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業:1905 年(明治 38 年)

創立:1923 年(大正 12 年)

資本金:1 億 1000 万円

従業員数:1,080名(2025年10月31日時点)

連結売上高:527億円(2025年10月31日決算)

国内生産拠点:瀬戸工場(愛知県瀬戸市山の田町106番地の2)、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町985)

事業内容:ヘアカラー・頭髪化粧品の製造・販売

HPアドレス:<https://www.hoyu.co.jp/>

#### お問い合わせ先

ホーユー株式会社 広報課

TEL : 052-935-9570

E-MAIL : [kouhou@hoyu.co.jp](mailto:kouhou@hoyu.co.jp)

#### (ご掲載いただく際の)読者の方からの商品に関するお問い合わせ先

ホーユー株式会社/カスタマーコミュニケーション室  
土・日・祝日及び弊社休業日を除く午前9時~午後5時  
フリーダイヤル 0120-416-229