

このニュースリリースは名古屋経済記者クラブへ配布しております

<報道関係者各位>

2026年3月31日

ホーユー株式会社

“無臭を目指す”という新発想。 無香性ブランド「mushu」登場。

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、「無臭を目指す」という新発想のもと開発した無香性ブランド「mushu」を発表しました。妊娠期の悪阻をきっかけに開発し、香りだけでなく使用時に感じるニオイにも配慮した処方設計が特長です。ブランドの第一弾として応援購入サービス「マクアケ」にてシャンプー・トリートメントの販売を開始しました。(プロジェクトページ URL: https://www.makuake.com/project/mushu_hoyu/)



背景・目的

近年、ヘアケアや日用品において香りのバリエーションはますます豊かになり、日常の中で香りを楽しむ文化が広がっています。一方で、妊娠期の悪阻や体調変化、嗅覚過敏などにより、「香りがつらい」「使える製品に限られる」といった声も多く存在しています。開発のきっかけとなったのは、開発者の妻が妊娠中の悪阻により、あらゆるニオイがつかなくなったことでした。

「無香料」と表示されている製品でも、原料由来のニオイなどを感じる場合があります。そもそも無香タイ

プのヘアケアは選択肢が多いと言えないのが現状です。

こうした背景の中、当社は「無臭を目指す」という新たな発想のもと、香りそのものだけでなく、使用時に感じるニオイにまで配慮した無香性ブランド「mushu」を開発しました。

香りを我慢するのではなく、「香りがいいこと」を前向きな選択肢として提供することを目的としています。



商品について

「mushu」シャンプー・トリートメントの特徴は大きく3点です。

①合成香料無添加であることに加え、共同で開発している化学素材メーカー・第一工業製薬株式会社の「臭気中和法」という技術を応用して基剤臭までも感じにくくするようにしています。

※ニオイを感じないことを保証するものではありません。

②ニオイだけでなく、使用感にも満足いただき、普段使いしていただけるような処方設計にしています。

シャンプーではアミノ酸系洗浄成分※1 とベタイン系洗浄成分※2 を組み合わせ、やさしさと洗浄力のバランスを考慮しました。トリートメントには毛髪補修成分Wケラチン※4 や毛髪補修成分γ-ドコサラクトンを配合することでパサつきを補修し、さらっとまとまる髪へ導きます。

【シャンプー】

洗浄成分

※1
※2
アミノ酸系+ベタイン系で
やさしく洗いあげます

うるおい持続成分^{※3}

うるおい効果が持続する
ロングラスティング
保湿効果

【トリートメント】

Wケラチン^{※4}

パサつきを補修し、
さらっとまとまる髪へ

γ-ドコサラクトン

うるおいを保ち
扱いやすい髪へ

【共通】

5つの無添加

合成香料・着色料・鉱物油・サルフェート・パラベン

③ニオイに敏感な人の中には文字や色で酔う方がいらっしゃいます。

視覚刺激にも配慮し、デザインは白とグレーのみ。

ラベルが不要な場合、剥がせる仕様になっています。



※1: ラウロイルメチルアラニンNa、ココイルグルタミン酸TEA

※2: コカミドプロピルベタイン

※3: ジヒドロキシプロピルアルギニン HCl

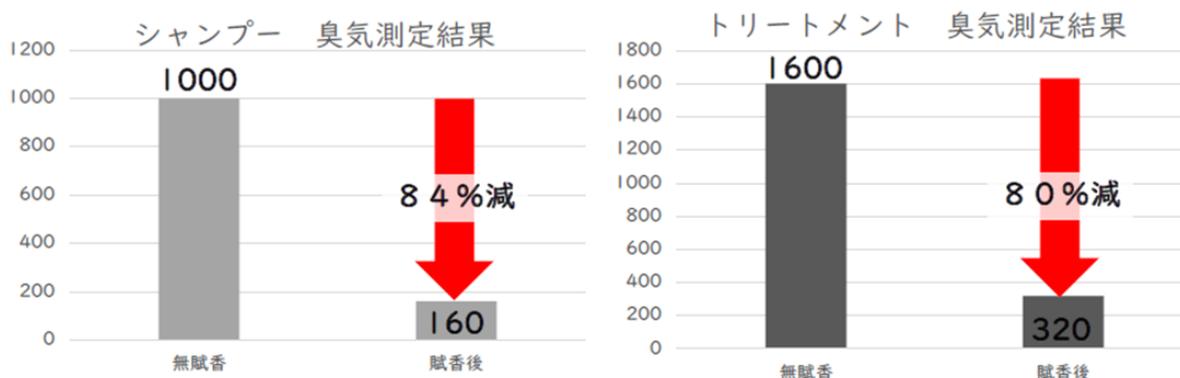
※4: イソステアロイル加水分解ケラチン(羊毛)、ステアルジモニウムヒドロキシプロピル加水分解ケラチン(羊毛)

【臭気中和法】

悪臭とそれに合う特定の香りを組み合わせることで、ニオイを“打ち消して、感じにくくする”技術のことです。この方法のポイントは、強い香りでごまかさず、ニオイそのものを弱くしていくところにあります。「香りで隠す＝マスキング」とは性質が違い、より自然な“無臭に近い状態”を目指します。

天然の精油には、主に人がニオイを感じる“感覚”に作用する力があります。

人間の鼻は、悪臭と特定の香りが同時にあると、お互いを弱く感じるようになるという性質があります。この性質をうまく利用して、悪臭のイヤな部分をやわらげ、ニオイを感じにくくしていきます。



※9月4日生産前サンプルによる臭気判定士による測定結果

上図は製品のニオイを感じないことを保証するものではありません

【想定される利用シーン】

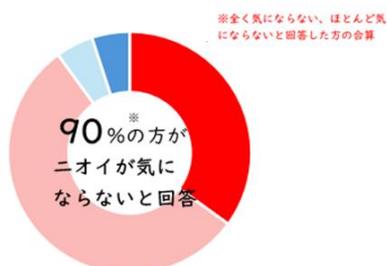
本商品は医薬品ではありませんが、以下のようなシーンにおいて使用いただくことを想定しています。

- ・香りに敏感な方でも使いやすいヘアケアの選択肢となる
- ・妊娠期や体調変化により香りを避けたい時期でも使いやすい
- ・香り付き製品(香水や柔軟剤など)との併用時にも、香りの印象を損ないにくい

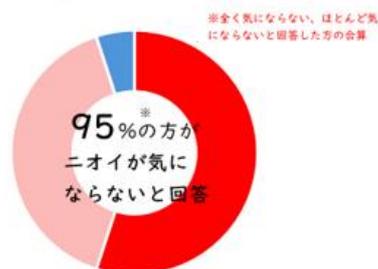
「香りがある前提」だったヘアケアの選択に対し、「香りがない」という新しい軸を提供することで、より幅広い生活シーンに対応できる製品です。

以下、実使用試験での評価結果です。

シャンプーのニオイが気になるか？



トリートメントのニオイが気になるか？



■全く気にならない ■ほとんど気にならない ■少し気になる ■気になる ■全く気にならない ■ほとんど気にならない ■少し気になる ■気になる

※ホーユー調べ N=21(悪阻症状のある方、無香料ヘアケアユーザー等を対象)

販売予定・展望

本商品は、応援購入サイト「マクアケ」にて3月28日より先行販売します。

(プロジェクトページ URL: https://www.makuake.com/project/mushu_hoyu/)

プロジェクトを通じて得られるユーザーの声をもとに、今後の改良や展開を検討します。

マクアケでの掲載終了後は一般販売の開始を予定しています。

ホーユー株式会社について

ホーユーは1905年(明治38年)の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髮化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※1 を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023年に会社創立100年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えずに次の100年へ向け歩を進めています。

※1 調査期間:

インテージ SRIヘアカラー市場 : 1996年1月~2017年12月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ヘアカラー市場 : 2018年1月~2025年12月 各年累計販売金額

イキイキ・ワクワクビジョン 2030 について

ホーユーは「イキイキ・ワクワクビジョン 2030」を掲げ、顧客・環境・社員の3つの側面で価値を創造し、持続可能な社会の実現を目指します。このビジョンは、コーポレートスローガン「COLOR YOUR HEART 心に彩りを」を基盤に、お客様の生活に彩りを届ける「顧客彩りビジョン」、地球環境への負荷低減と4Rを推進する「環境彩りビジョン」、社員が心身ともに健康で働きがいを感じられる環境を作る「社員彩りビジョン」で構成されています。

ホーユー株式会社 会社概要

本社: 愛知県名古屋市東区徳川一丁目501番地

代表: 代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業: 1905年(明治38年)

創立: 1923年(大正12年)

資本金: 1億1000万円

従業員数: 1,080名(2025年10月31日時点)

連結売上高: 527億円(2025年10月31日決算)

国内生産拠点: 瀬戸工場(愛知県瀬戸市山の田町106番地の2)、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町985)

事業内容: ヘアカラー・頭髮化粧品の製造・販売

HP アドレス: <https://www.hoyu.co.jp/>

第一工業製薬株式会社 会社概要

本社：京都府京都市南区東九条上殿田町 48 番地 2

代表：代表取締役社長 山路 直貴

創業：1909 年（明治 42 年）

創立：1918 年（大正 7 年）

資本金：88 億 95 百万円

事業内容：各種工業用薬剤、健康食品などのライフサイエンス関連製品の製造・販売

HP アドレス：<https://www.dks-web.co.jp/>

お問い合わせ先

ホーユー株式会社 広報課
TEL : 052-935-9570
E-MAIL : kouhou@hoyu.co.jp