

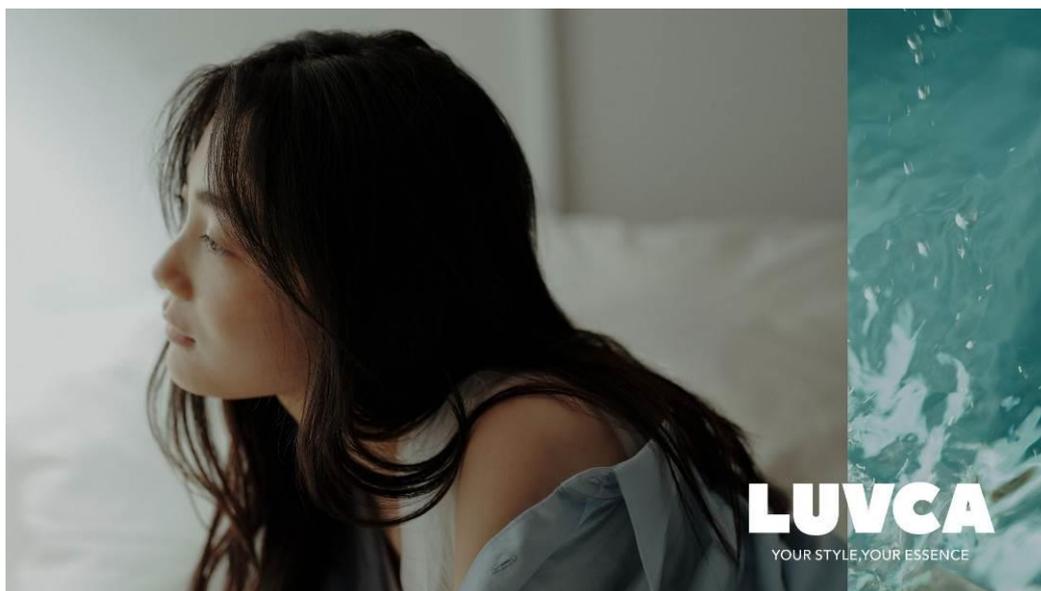
<報道関係者各位>

2026年3月16日
ホーユー株式会社

独自処方“芯整ケア”で、デザインしやすい素直な髪へ ヘアプロダクトブランド「LUVCA(ラブカ)」からアウトバストリ ートメントが発売

補修重視のヘアミルク、ケアと寝ぐせ直しで使える2WAYミスト、ブランドらしさの詰まったヘアセラムのラインナップ

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、昨年9月に大幅フルリニューアルしたヘアプロダクトブランド「LUVCA(ラブカ)」から新たなラインナップとしてアウトバストリートメントが発売。独自処方“芯整ケア”処方を採用し、翌朝ヘアセットする際に扱いやすく美しい髪に導くことで、ありのままにヘアデザインで個性を発揮することをサポートします。2026年3月20日よりLOFT、PLAZA、Amazonにて先行販売を開始します。



商品について



Background／発売背景

変わりゆくヘアトレンドの中で「誰もが満身に個性を表現できる」ことをコンセプトに誕生した LUVCA。アウトバスにおいてこのコンセプトを実現するために着目したのが、“翌朝に扱いやすい髪”へ導くことでした。うねり・くせ・広がりなどのスタイリングしにくい要因となる悩みの根本を独自処方“芯整ケア”で解決し、本質的にヘアデザインしやすい素直な髪を実現するのが今回発売する LUVCA-Base Care Line-です。

Quality／処方

独自処方 芯整ケア

髪の芯まで浸透する保湿成分をベースに、補修成分と質感コントロールの3つの軸でアプローチ。表面だけでなく芯から整えることで、根本的に扱いやすい髪へ導くケア処方。

保湿 | 使うたび、髪が自ら満ちていく

保水性能や定着性のある保湿成分を贅沢に配合。髪のコから保湿。

補修 | 髪のコから(ベース)へ寄り添う

毛髪内部へアプローチする成分配合。うねりケアで指通りなめらか、ハリのある健康的な髪へ。

質感コントロール | 触り心地と使い心地にこだわる

毎日使うものだからこそ、手残りや髪へのベタつきも配慮した処方設計。

Ingredients / 共通成分。

スキンケア由来の保湿成分やヒートアクティブ効果のある補修成分など、コから保湿と補修、そして質感コントロールを叶える 5 種をブランド共通成分として配合。



モイスチャーシュガー※1

長時間の保湿効果があり、水分を閉じ込めて潤い続く、髪をしなやかに導く保湿成分



エルカラクトン※3

熱を味方に毛髪ダメージを補修
また、うねりや絡まりを抑制してなめらかな髪へ



パンテノール

乾燥・バサつきを抑え、一本一本にハリとコシ・しなやかさを与える
スタイリングしやすい髪へ導く
浸透性の高い保湿・毛髪補修成分



水溶性ホホバ油※2

ベタつき感が少なく、しっとりまとめる
保湿効果のある植物由来オイル



ビタミンC誘導体※4

浸透性に優れ、毛髪のダメージをケアし、潤いを保つ

※上記写真は全てイメージです

※1.異性化糖 ※2.ホホバ油グリセレス-8エステルズ (保湿成分) ※3.γ-ドコサラクトン ※4.パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na(毛髪補修成分)

Design BY YAR

「Styling Line」同様、東京をベースとしたクリエイティブスタジオ「YAR」が今回もアートディレクション全般を担当。

ラインナップについて



Moist Hair Serum

80mL ¥2,970(tax in)

美容液のようなテクスチャーで髪全体にスツとなじむ、芯から保湿するヘアセラム。

軟毛・細毛～普通毛向けでしっとりしながらも毛先サラサラの仕上がりを実現し、潤いと軽やかさを両立したしなやかな髪へ導きます。また髪の乾燥はケアしたいけれど、オイルのようなべたつきが苦手な方にもおすすめ。ブランドが理想とするヘルシーな仕上がりを最も体現できるアイテムです。

保湿力に優れているスーパーヒアルロン酸※配合。※アセチルヒアルロン酸 Na(保湿成分)



Repair Hair Milk

115mL ¥2,970(tax in)

毛髪内部からダメージ補修し、髪の水分量やハリ・コシを整え、くせ毛も硬毛も柔らかく。重すぎずにしっとりまとまる、補修に特化した新感覚アウトバスヘアミルク。

軟毛から硬毛のあらゆる髪質、くせ毛やダメージ毛で悩んでいる方向け。しっとりまとまりながらも空気のように纏う軽い仕上がりを実現。

また3種のケラチンを独自ブレンドしたトリプルケラチン※処方で髪の表面と内部のダメージをしっかり補修。※セテアラミドエチルジエトニウムサクシノイル加水分解エンドウタンパク、セテアラミドエチルジエ

トニウム加水分解コメタンパク、加水分解ケラチン(羊毛) (全て毛髪補修成分)。



Control Hair Mist 120mL ¥2,420(tax in)

髪になじみやすい細やかなミストで指通りをなめらかに整え、軽やかでサラサラな仕上がりへ導く、ケアと寝ぐせ直しで使える 2WAY ヘアミスト。

アウトバス使用時は軟毛・細毛～普通毛/軽度のダメージ毛向けで、軽やかで指通りの良いサラサラの仕上がりを実現。寝ぐせ直しとしては、翌朝のごわつきや絡まりを整えたい時にスタイリング前に吹きかけるだけで指通りの良いサラ髪へ導きます。

またヒートケアシルク※配合のため、ケアでもプレスタイリングでもアイロン・コテ前に使用することで熱を味方にして毛髪補修・保湿を実現。※(ジヒドロキシメチルシリルプロポキシ)ヒドロキシプロピル加水分解シルク(毛髪補修成分)

。

商品概要

ブランド名	LUVCA
発売日	2026年3月20日(出荷開始日:3月18日)
商品名・内容量・価格	・Moist Hair Serum (80mL) ¥2,970(tax in) ・Repair Hair Milk (115mL) ¥2,970(tax in) ・Control Hair Mist (120mL) ¥2,420(tax in) ・Healthy Smooth Oil (80mL) ¥2,585(tax in) ・Craft Milk Balm (60g) ¥2,255(tax in) ・Nuance Oily Cream(60g) ¥2,255(tax in)
ブランドサイト	https://www.hoyu.co.jp/luvca/
SNS アカウント(Instagram)	@luvca_hoyu

ブランドについて



Concept

「YOUR STYLE , YOUR ESSENCE」

ファッション、ライフスタイル、生き方。スタイルを決めるのは自分自身。

LUVCA は価値観が多様化する中で、自然体で生きる人の毎日に寄り添い、ありのままにヘアスタイルを形づくるブランドとして、個性の表現をサポートします。

ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年(明治 38 年)の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髮化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※1 を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えずに次の 100 年へ向け歩みを進めています。

※1 調査期間:

インテージ SRI ヘアカラー市場 : 1996 年 1 月~2017 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ヘアカラー市場 : 2018 年 1 月~2025 年 12 月 各年累計販売金額

ホーユー株式会社 会社概要

本社:愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表:代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業:1905 年(明治 38 年)

創立:1923 年(大正 12 年)

資本金:1 億 1000 万円

従業員数:1,080 名 (2025 年 10 月 31 日時点)

連結売上高:527 億円(2025 年 10 月 31 日決算)

国内生産拠点: 瀬戸工場 (愛知県瀬戸市山の田町 106 番地の 2) 、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町 985)

事業内容:ヘアカラー・頭髮化粧品の製造・販売

HP アドレス:<https://www.hoyu.co.jp/>

お問い合わせ先

ホーユー株式会社 広報課
TEL : 052-935-9570
E-MAIL : kouhou@hoyu.co.jp

(ご掲載いただく際の)読者の方からの商品に関するお問い合わせ先

ホーユー株式会社／カスタマーコミュニケーション室
土・日・祝日及び弊社休業日を除く午前9時～午後5時
フリーダイヤル 0120-416-229