

<報道関係者各位>

2025 年 12 月 12 日

ホーユー株式会社

## ブリーチなし透明感カラーは新たなステージへ “色”と“質感”を同時に叶える、業界初※の4剤式システムカラー「INFINIAL」誕生

ホーユー株式会社プロフェッショナルカンパニー(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、2026 年 1 月 14 日(水)より、サロン向けヘアカラー剤「INFINIAL(インフィニアル)」を発売します。

近年、若者を中心に流行した“ブリーチを使ったハイトーンカラー”が定着する一方で、「ブリーチなしで透明感のあるカラーを楽しみたい」というニーズが急速に高まっています。

INFINIAL は、こうしたニーズに応える業界初※の 4 剤式システムカラー。独自のテクノロジーにより、ブリーチを使わずワンプロセスで、透明感と濃厚な発色を実現します。さらに、髪の毛の質感まで指通り良くなめらかに美しく仕上げることで、“色”と“質感”の両立を叶えます。

※酸化助剤(3 剤)の有効成分として過炭酸ナトリウムと毛髪保護成分としてシスチンを配合し、ヘアカラー後に使用する後処理剤(4 剤)を組み合わせたヘアカラーシステム



hoyu  
Professional

つづけ。  
美しく、  
色濃く、  
柔らかな髪色へ。

ヘアカラーの楽しさは、永遠じゃない。  
けれど、どうか、その楽しさが、  
限りなくつづきますように。

そんな願いを込めて、  
hoyu Professionalから  
新ブランド「INFINIAL」誕生。

“色”と“質感”を同時に叶える。  
唯一の新テクノロジー「ナノ透明感エフェクト」。  
濃く美しい発色も、光に透ける質感も、柔らかな感触も、  
ワンプロセスで叶えていく。

今日の楽しさを、できるだけ長く。  
次のヘアカラーまで、できるだけ楽しく。  
つづけ。色濃く透ける髪色へ。

/NF/N/L

## 商品の開発背景

近年、社会全体で髪色の自由化が進み、数年前からブリーチを用いたハイトーンカラーがトレンドとして定着しました。一方で、ダメージへの懸念からヘアケア需要が急速に高まっており、ヘアカラーにおいても「ブリーチなし(ダメージレス)で、透明感のある高発色カラーを楽しみたい」というニーズが顕在化しています。

INFINIAL は、ヘアカラーの本質的な価値である“色”だけでなく、質感やダメージレスといった機能的価値まで提供することで、より自由に髪色を楽しめる新しい選択肢を提案します。

## 商品の特長

高付加価値に特化した業界初※4 剤式システムカラー。

“色”と“質感”を同時に叶える、唯一の新テクノロジー「ナノ透明感エフェクト」。

中～高明度領域においてダブルカラー同等(ライトナー)の透明感と高発色をワンプロセスで実現しながら、高質感を同時に叶えます。



1 剤:適切な補色を含み、単品でもきれいで濃厚な発色を叶えるディープシンフォニー処方

2 剤:発熱・発泡・不染まりを防ぎ、安定した発色に導くメタルプロテクト処方

3 剤:メラニン色素の均一分解をサポートし、発色と透明感を高める業界初※の CT パウダー

※酸化助剤(3 剤)の有効成分として過炭酸ナトリウムと毛髪保護成分としてシスチンを配合し、ヘアカラー後に使用する

後処理剤(4 剤)を組み合わせたヘアカラーシステム

4 剤:残留アルカリを除去し、染料やシスチンを定着させて色と質感を完成させる CT フォーム

## ブランドの今後の展望、予定

「ブリーチなし(ダメージレス)で透明感と高発色を叶えたい」エンドユーザーのニーズに応え、サロンカラー提案の幅を広げます。サロンカラーの価値向上に貢献することで、顧客単価アップを実現します。



INFINIAL 公式サイト

<https://hoyu-professional.com/brand/infinial/>



INFINIAL 公式 Instagram

@infinial\_official

[https://www.instagram.com/infinial\\_official/](https://www.instagram.com/infinial_official/)

## ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年(明治 38 年)の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髮化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※1 を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えることなく次の 100 年へ向け歩みを進めています。

※1 調査期間:

インテージ SRI ヘアカラー市場 : 1996 年 1 月～2016 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ヘアカラー市場 : 2017 年 1 月～2024 年 12 月 各年累計販売金額

## イキイキ・ワクワクビジョン 2030 について

ホーユーは「イキイキ・ワクワクビジョン 2030」を掲げ、顧客・環境・社員の 3 つの側面で価値を創造し、持続可能な社会の実現を目指します。このビジョンは、コーポレートスローガン「COLOR YOUR HEART 心に彩りを」を基盤に、お客様の生活に彩りを届ける「顧客彩りビジョン」、地球環境への負荷低減と4Rを推進する「環境彩りビジョン」、社員が心身ともに健康で働きがいを感じられる環境を作る「社員彩りビジョン」で構成されています。

## ホーユー株式会社 会社概要

本社:愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表:代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業:1905 年(明治 38 年)

創立:1923 年(大正 12 年)

資本金:1 億 1000 万円

従業員数:1,036 名(2024 年 10 月 31 日時点)

連結売上高:521 億円(2024 年 10 月 31 日決算)

国内生産拠点: 瀬戸工場(愛知県瀬戸市山の田町 106 番地の 2)、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町 985)

事業内容:ヘアカラー・頭髮化粧品の製造・販売

HP アドレス:<https://www.hoyu.co.jp/>

#### お問い合わせ先

**ホーユー株式会社 広報課**

**TEL : 052-935-9570**

**E-MAIL : [kouhou@hoyu.co.jp](mailto:kouhou@hoyu.co.jp)**