

※本資料は、重工業研究会(東京)及び名古屋経済記者クラブに配布しております。

<報道関係者各位>

2025 年 12 月 12 日

ホーユー株式会社

「ビューティラボ ホイップヘアカラー」が 『LIPS ベストコスメ 2025 セルフヘアカラー部門 2 位』を受賞

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)が展開する、女性黒髪用ヘアカラーリングシリーズ「ビューティラボ ホイップヘアカラー」が、美容・コスメが大好きなユーザーが選ぶ、LIPS ベストコスメ 2025 において、セルフヘアカラー部門 2 位を受賞いたしました。



ビューティラボ ホイップヘアカラー

医薬部外品

「ビューティラボ ホイップヘアカラー」は、「ふる・ぬる・ケア」の簡単3ステップで使える、泡タイプのヘアカラーです。また、髪にうれしい3つの成分(うるおい成分*1・色持ち成分*2・毛髪保護成分*3)を配合。うるおいつややかな髪色に導きます。「ナチュラルライン」と「ニュアンスライン」のカラーラインナップ18色と、髪色もどし2色の全20色の豊富なカラーバリエーションを展開しています。

*1: はちみつ & 植物・果実成分 *2: Wアミノ酸=テアニン・タウリン *3: ポリ塩化ジメチルジメチレンピロリジニウム液

●LIPS ベストコスメ 2025 部門賞について

累計アプリダウンロード数 1,400 万を誇る美容プラットフォーム LIPS 内で投稿されたリアルなクチコミに基づいた年間ランキングとユーザー投票から選出されるアワードです。

2025 年(※クチコミ集計対象期間)に投稿されたクチコミを様々な指標で人気度を測る LIPS 年間コスメランキングと「LIPS ベストコスメ 2025」投稿イベントへの投票をポイント算出し、合わせて集計。ユーザーのクチコミと投票による、リアルで公平なランキングとなっています。

- クチコミ集計対象期間:2024 年 10 月 21 日(月) ~ 2025 年 10 月 20 日 (月)
- 集計対象アイテム:2025 年 10 月 20 日(月)までに発売された商品
- 集計対象クチコミ件数:1,016,747 件
- 集計対象アイテム数:76,363 点
- LIPS ベストコスメ 2025 セルフヘアカラー部門賞特設ページ

<https://lipscosme.com/bestcosme/archives/2025/allyear/SelfHairColor>

●ビューティラボ ホイップヘアカラー 全 18 色の豊富なカラーバリエーション

ナチュラルライン					ニュアンスライン					
(明) ↑ ↓ (暗)	ピンク	ナチュラル ブラウン	ウォーム ブラウン	ベージュ	ラベンダー	グレージュ	グレイ	アッシュ ブルー マット		ネイビー
	アプリコット ピンク		クリーミー カプチーノ	シフォン ベージュ		シルキー グレージュ		New! アッシュ ドロップ		
	アッシュ ピンク	さくら ピンク	スイート ブラウン		New! ベビー ラベンダー	スイート グレージュ		ミスティ アッシュ	ビスタチオ アッシュ	
			ビター ショコラ					ラグーン アッシュ		
	ローズ ピンク		アンティーク ショコラ				モノトーン グレイ			グレイッシュ ネイビー

- ナチュラルライン: 初心者でもトライしやすい、ナチュラルな色みが揃ったカラーラインナップ
- ニュアンスライン: ヘアカラー経験者向けのトレンドカラーに挑戦できるカラーラインナップ

●ビューティラボ ホイップヘアカラー 商品概要

商品名	ビューティラボ ホイップヘアカラー（医薬部外品）
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ● 髪にうれしい3つの成分配合。「うるおい つややかな髪色」に導きます うるおい成分（はちみつ＆植物・果実成分）、色持ち成分（W アミノ酸＝テアニン・タウリン）、毛髪保護成分（ポリ塩化ジメチルジメチレンピロリジニウム液） ● 使い方カンタン シェイカー容器で一度にホイップを作れるから、あとはすくって塗るだけ ● もっちり濃密なホイップで、ムラなくキレイに染まる ● 全18色のカラーバリエーション ● 「ナチュラルライン」と「ニュアンスライン」、2つのカラーラインナップから選べます ● アフターカラー美容液つき
カラーバリエーション 全20色	<p>ナチュラルライン 9色 <アッシュピンク> <アプリコットピンク> <さくらピンク> <ローズピンク> <クリーミィカプチーノ> <スイートブラウン> <ビターショコラ> <アンティークショコラ> <シフォンベージュ></p> <p>ニュアンスライン 9色 <ベビーラベンダー> <シルキーグレージュ> <スイートグレージュ> <モノトングレイ> <アッシュドロップ> <ミスティアッシュ> <ラグーンアッシュ> <ピスタチオアッシュ> <グレイッシュネイビー></p> <p>髪色もどし 2色 <ナチュラルブラウン> <ナチュラルブラック></p>
内容量	1剤（40mL）＋2剤（80mL）、アフターカラー美容液（5mL）
価格	オープン価格
パッケージ内容	1剤、2剤、シェイカー容器、手袋、アフターカラー美容液、使用説明書
販売ルート	店頭販売（スーパー、ドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップなど）
ブランドサイト	https://www.beautylabo.jp/
Instagram	アカウント名 : beautylabo_hoyu_official URL : https://www.instagram.com/beautylabo_hoyu_official/

※ヘアカラー（医薬部外品）は、使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。

※今までにヘアカラーでかぶれたことのある方は、絶対に使用しないでください。

※ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験（パッチテスト）をしてください。

ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年（明治 38 年）の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髮化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※1 を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えることなく次の 100 年へ向け歩みを進めています。

※1 調査期間:

インテージ SRI ヘアカラー市場 : 1996 年 1 月～2016 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ヘアカラー市場 : 2017 年 1 月～2024 年 12 月 各年累計販売金額

イキイキ・ワクワクビジョン 2030 について

ホーユーは「イキイキ・ワクワクビジョン 2030」を掲げ、顧客・環境・社員の 3 つの側面で価値を創造し、持続可能な社会の実現を目指します。このビジョンは、コーポレートスローガン「COLOR YOUR HEART 心に彩りを」を基盤に、お客様の生活に彩りを届ける「顧客彩りビジョン」、地球環境への負荷低減と4Rを推進する「環境彩りビジョン」、社員が心身ともに健康で働きがいを感じられる環境を作る「社員彩りビジョン」で構成されています。

ホーユー株式会社 会社概要

本社:愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表:代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業:1905 年(明治 38 年)

創立:1923 年(大正 12 年)

資本金:1 億 1000 万円

従業員数:1,036 名(2024 年 10 月 31 日時点)

連結売上高:521 億円(2024 年 10 月 31 日決算)

国内生産拠点:瀬戸工場(愛知県瀬戸市山の田町 106 番地の 2)、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町 985)

事業内容:ヘアカラー・頭髮化粧品の製造・販売

HP アドレス:<https://www.hoyu.co.jp/>

お問い合わせ先

ホーユー株式会社 広報課

TEL : 052-935-9570

E-MAIL : kouhou@hoyu.co.jp

(ご掲載いただく際の)読者の方からの商品に関するお問い合わせ先

ホーユー株式会社／カスタマーコミュニケーション室

土・日・祝日及び弊社休業日を除く午前 9 時～午後 5 時

フリーダイヤル 0120-416-229