

このニュースリリースは重工業研究会(東京)及び名古屋経済記者クラブへ配布しております

<報道関係者各位>

2025年9月1日  
ホーユー株式会社

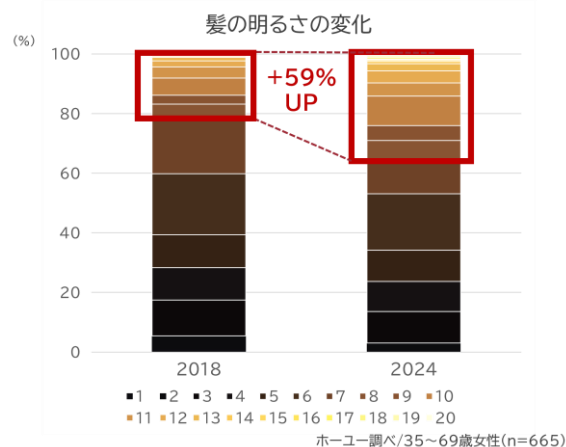
## 多くの方に選ばれ続けている『シエロ ヘアカラークリーム』から、 明るい艶色が楽しめる新色4色が登場！

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、「つづけ、いい髪、いい自分。」をコンセプトに、髪と心をケアし、自分らしいキレイを応援するヘアカラーリングブランド『シエロ』より、明るい艶色が楽しめる新色4色を『シエロ ヘアカラークリーム』から2025年9月1日(月)より発売いたします。



### ●新色発売について

近年の白髪染め市場では、髪色を明るくすることで白髪を自然にぼかすスタイルが広まり、明るめの髪色を選ぶ女性が増加しています。実際に8レベル以上の明るめの髪色を選ぶ女性は、7年前と比較して1.6倍に伸長しており、従来のブラウン系カラーだけでなく、アッシュやピンク、グレイージュなどのニュアンスカラーを選ぶ方が多い傾向にあります。※ホーユー調べ

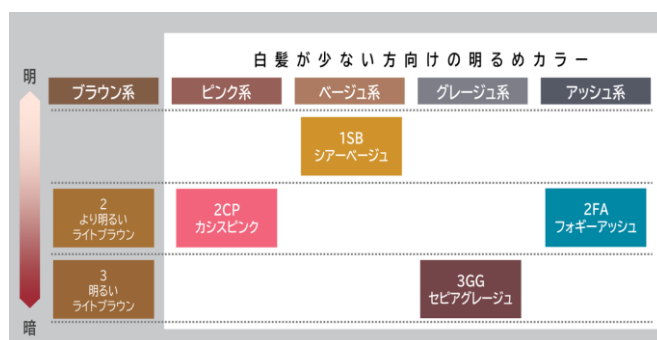


こうした市場のニーズに応えるべく、『シエロ』は髪と心をケアし、自分らしいキレイを応援するヘアカラーリングブランドとして、白髪が少ない方向けに、明るい艶色を楽しめる新色4色を『シエロ ヘアカラークリーム』より発売いたします。

### ●商品特長について

多くの方に選ばれ続けている、ヘアカラー市場10年連続年間売上 No.1※1の『シエロ ヘアカラークリーム』より、白髪が少ない方向けに「1SB:シアーベージュ」「2CP:カシスピンク」「2FA:フォギーアッシュ」「3GG:セピアグレイジュ」の4色を発売いたします。シリーズ全体で23色のカラーバリエーションとなり、白髪をカバーしつつ、髪色を楽しみたい女性の多様なニーズに応えてまいります。

※1 インテージ SRI/ヘアカラー市場/シエロ ヘアカラークリーム/販売金額/2015年1月～2016年12月  
インテージ SRI+/ヘアカラー市場/シエロ ヘアカラークリーム/販売金額/2017年1月～2024年12月



### ●新色も MEGUMI さん YOU さんがバックアップ

ブランド理念「白髪ケアで髪も心もポジティブに」のもと、女性がより自身をもって輝くための美容情報の発信に力を入れている MEGUMI さんと、セルフカラー歴40年以上でシエロ愛用者の YOU さんにブランドアンバサダーを務めていただいています。

女優・タレントとしてそれぞれのフィールドで活躍し、自分らしい生き方を体現するお二人が、『シエロ』のメッセージである「髪と心をケアし、自分らしいキレイを応援する」思いを、引き続き発信してまいります。

#### MEGUMIさん

女優・タレント。  
雑誌やテレビ番組の他、多くのドラマ・映画に出演。美容好きが高じてデビュー時より試した美容法は1,000以上。  
女性がより自信をもって輝くための美容情報の発信にも力を入れている。

#### YOUさん

タレント・俳優。  
本格的初出演映画「誰も知らない」(’04/是枝裕和監督)にて第78回キネマ旬報日本映画助演女優賞を受賞。  
現在「土曜はダメよ!」(読売テレビ)  
「ねほりんばほりん」(Eテレ)にレギュラー出演中。



## 商品概要

商品名	シエロ ヘアカラークリーム(医薬部外品)
新色発売日	2025年9月1日(月)
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 混ぜる手間なし、簡単ワンプッシュ ワンプッシュするだけで1剤と2剤のクリームが同時に出て、混ぜる手間がいりません。 残りは取っておけて次も使えるので、無駄になりません</li> <li>● 浸透リッチカラー処方で、染料が毛髪内部に深く浸透。髪色リッチな仕上がり。 美しい髪色のために、6種のこだわり成分配合。 染毛後の髪をなめらかな手触り感に仕上げます</li> <li>● ヘアカラー市場で10年連続売上 No.1 ※インテージ SRI/ヘアカラー市場/シエロ ヘアカラークリーム/販売金額/2015 年 1 月～2016 年 12 月 ※インテージ SRI+/ヘアカラー市場/シエロ ヘアカラークリーム/販売金額/2017 年 1 月～2024 年 12 月</li> <li>● 全 23 色の豊富なカラーバリエーション 新色として明るい艶色に仕上がる 4 色を追加</li> <li>● ツンとしにくい やさしいフローラルの香り</li> </ul>
カラーバリエーション 全23色 (★が新色)	<2 より明るいライトブラウン> <3 明るいライトブラウン> <3P 明るいピュアブラウン> <3PK 明るいピンクブラウン> <3RO ローズブラウン> <3C キャラメルブラウン> <4 ライトブラウン> <4P ピュアブラウン> <4MP メイプルブラウン> <4RO 深いローズブラウン> <4M モカブラウン> <4A アッシュブラウン> <5 ブラウン> <5P ダークピュアブラウン> <5RU 深いルビーブラウン> <5M ダークモカブラウン> <5A ダークアッシュブラウン> <6 ダークブラウン> <6P 深いダークピュアブラウン> 白髪が少ない方向けの明るめカラー <★1SB シアーベージュ> <★2CP カシスピンク> <★2FA フォギーアッシュ> <★3GG セピアグレーージュ>
内容量	1剤(40g)+2剤(40g)
価格	オープン価格
パッケージ内容	ボトル、専用クシ、洗浄用スポイト、手袋、使用説明書
販売ルート	店頭販売(スーパー、ドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップなど)
ブランドサイト	<a href="https://www.cielo.jp/">https://www.cielo.jp/</a>
SNS サイト	【Instagram】 アカウント名: CIELO(シエロ)【公式】 URL: <a href="https://www.instagram.com/cielo_hoyu/">https://www.instagram.com/cielo_hoyu/</a>

※ヘアカラー(医薬部外品)は、使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。

※今までにヘアカラーでかぶれたことのある方は、絶対に使用しないでください。

※ヘアカラーをご使用の前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

## ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年(明治 38 年)の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髮化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※2 を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えることなく次の 100 年へ向け歩みを進めています。

※2 調査期間:

インテージ SRI ヘアカラー市場 : 1996 年 1 月~2016 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ヘアカラー市場 : 2017 年 1 月~2024 年 12 月 各年累計販売金額

## ホーユー株式会社 会社概要

本社:愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表:代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業:1905 年(明治 38 年)

創立:1923 年(大正 12 年)

資本金:1 億 1000 万円

従業員数:1,036 名(2024 年 10 月 31 日時点)

連結売上高:521 億円(2024 年 10 月 31 日決算)

国内生産拠点: 瀬戸工場(愛知県瀬戸市山の田町 106 番地の 2)、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町 985)

事業内容:ヘアカラー・頭髮化粧品の製造・販売

HP アドレス:<https://www.hoyu.co.jp/>

## お問い合わせ先

ホーユー株式会社 広報課

TEL : 052-935-9570

E-MAIL : kouhou@hoyu.co.jp

## (ご掲載いただく際の)読者の方からの商品に関するお問い合わせ先

ホーユー株式会社／カスタマーコミュニケーション室  
土・日・祝日及び弊社休業日を除く午前 9 時~午後 5 時  
フリーダイヤル 0120-416-229