

※本資料は、重工業研究会（東京）及び名古屋経済記者クラブに配布しております。

<報道関係者各位>

2024年1月

“たった1回で驚きの染まり”の
『シエロ カラートリートメント』から
新色「アッシュブラック」を発売

ホーユー株式会社

ホーユー株式会社（愛知県名古屋市）は、「つづけ、いい髪、いい自分。」をコンセプトに、髪と心をケアし、自分らしいキレイを応援するヘアカラーリングブランド『シエロ』から、『シエロ カラートリートメント』の新色「アッシュブラック」を2024年3月1日（金）より発売します。



「シエロ カラートリートメント アッシュブラック」

左「リタッチ用」

右「全体用」

●新色発売について

髪にやさしく、手軽に染められることから、白髪用ヘアカラーリング市場の中でカラートリートメントの売上は年々伸長しています。その中でも『シエロ カラートリートメント』は、もっとよく染まってほしいというニーズに応え、「高密着ナノカラー処方」を採用、ナノサイズの染料がキューティクルの内側まで浸透して、しっかり密着します。またユーザーの使い方にあわせて選べるラインナップを充実させた商品です。特に、根元白髪に塗りやすい直塗りノズルを採用した「リタッチ用」はユーザーから高い評価を得ております。

その一方で、「カラーバリエーションが増えて欲しい」「自然になじむ黒があればいいのに」といったお客様の声に応じて、新色「アッシュブラック」を2024年3月1日（金）より発売します。ナチュラルブラウン・ダークブラウンに加え全3色のカラーバリエーションになり、引き続き手軽に白髪を染めたいニーズに向き合い、市場の活性化を図ってまいります。



※シエロのヘアカラーシリーズの色番にあわせたラインナップとなります。

●新色も「MEGUMI」さんがバックアップ

2023年11月より、『シエロ』のブランドアンバサダーとして、MEGUMIさんを起用しています。『シエロ カラートリートメント』を使ったセルフケアの仕上がりに、「いいじゃん、シエロ」と心を弾ませる様子を描いているCMに出演いただいている他、YouTube上でインタビュー動画を公開しています。動画では『シエロ カラートリートメント』を実際に使用した感想や、白髪ケアについての考えを伺いました。気分が落ち込んでしまいがちな白髪ケアについて「美容の入口」と捉えるなど、MEGUMIさんらしいポジティブな発言が印象的なので、是非そちらもチェックしてみてください。24年3月以降の新色のプロモーションにもご期待ください。

【インタビュー動画 URL：<https://youtu.be/F7F73DF8V5I>】



●商品概要

シリーズ名	『シエロ カラートリートメント』（化粧品）
アイテム 色調	○ リタッチ用（全3色） ナチュラルブラウン・ダークブラウン・アッシュブラック（新色） ○ 全体用（全3色） ナチュラルブラウン・ダークブラウン・アッシュブラック（新色）
新色発売日	2024年3月1日（金）
商品特長	<ul style="list-style-type: none">●「高密着ナノカラー処方」採用で、たった1回で驚きの染まり ナノサイズの染料がキューティクルの内側まで浸透して、しっかり密着する。●使い方に合わせて2種類から選べる 「直塗りノズル」採用で、根元白髪にも塗りやすい『リタッチ用』 「大容量チューブ」採用で、髪全体にたっぷり塗れる『全体用』●自然由来指数90%以上(水を含む) ISO16128 準拠●配合成分を厳選 髪へのやさしさにこだわり抜きました。●3種の天然ツヤオイル配合 ツヤ成分(アルガンオイル※1・ツバキオイル※2・オリーブオイル※3)配合。 艶やかな髪に。 ※1:アルガニアスピノサ核油 ※2:ツバキ種子油 ※3:オリーブ果実油●やさしいナチュラルフローラルの香り ローズやフリージアなどの柔らかな花々に、 爽やかなシトラスフルーツやハーブグリーンを加えたやさしい香り。
内容量	リタッチ用：140g 全体用：230g
価格	オープン価格
ブランドサイト	https://www.cielo.jp/
販売ルート	店頭販売（スーパー、ドラッグストア、ホームセンターなど） 主要 EC（Amazon・楽天・LOHACO など）

（ご掲載いただく際の）読者の方からの商品に関するお問い合わせ先
ホーユー株式会社／カスタマーコミュニケーション室
土・日・祝日及び弊社休業日を除く午前9時～午後5時
フリーダイヤル 0120-416-229