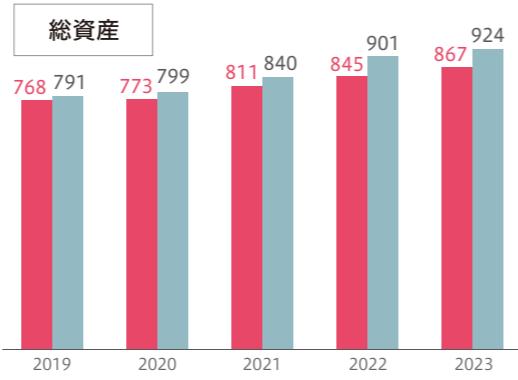
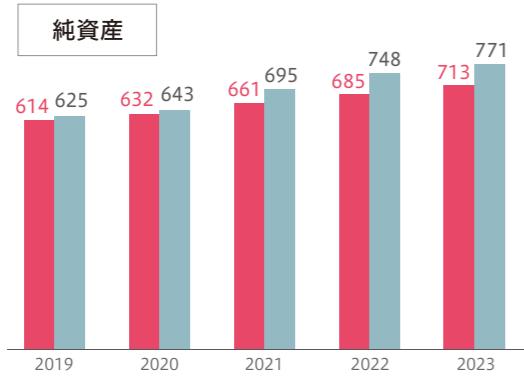
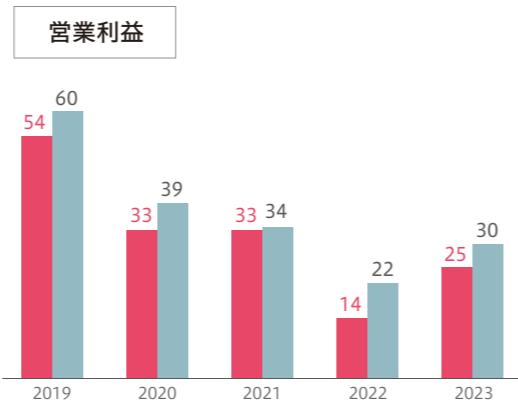
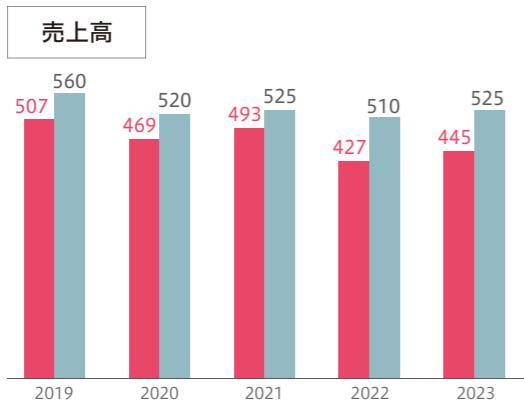


社名 —— ホーユー株式会社  
 本社 —— 〒461-8650  
 名古屋市東区徳川一丁目501番地  
 創業 —— 1905年(明治38年)  
 創立 —— 1923年(大正12年)3月  
 資本金 —— 1億1,000万円  
 代表者 —— 代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広  
 従業員数 —— 1,036名(2024年2月1日現在)

事業内容 —— ヘアカラー・頭髪化粧品の製造・販売  
 主要取引銀行 —— 三菱UFJ・みずほ  
 主要取引国/地域 —— アメリカ・カナダ・メキシコ・ブラジル・  
 ベネズエラ・イギリス・フランス・  
 オーストラリア・韓国・香港・中国・台湾・  
 フィリピン・インドネシア・シンガポール・  
 マレーシア・タイ・インド・パキスタン・  
 サウジアラビア・エジプト etc.

## 財務データ

単位:億円 ■ 単体 ■ 連結 決算 2023年10月31日



※当社は会計監査人設置会社ではありませんが、任意で連結計算書類を作成し、監査法人による確認を受けております。

尚、連結の対象範囲は、ホーユー株式会社が直接支配する子会社(規模等の観点を満たしていない子会社を除く)であります。

※在外連結子会社の財務諸表は国際財務報告基準に基づき連結しており、2022年度より、本社においても収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)等を適用し、従来費用として計上していた金額の一部を売上高から控除しております。

※2022年度の営業利益は、人事制度の改定に伴う一過性の要因により実態比少なくなっています。

**hoyu**  
COLOR YOUR HEART



企業サイト

採用サイト

**hoyu**  
COLOR YOUR HEART

ホーユー株式会社  
会社案内



COLOR  
YOUR  
HEART



# ホーユーは、ヘアカラーを通じて 世界の皆さまへ 「心に彩りを」届けます。

ヘアカラーを通じて新たな喜びや幸せを世界中の人にお届けしたい。

そう願いながら、私たちは今日まで成長を続けてきました。

これまでも、これからも、世界のヘアファッション文化の発展のために、貢献し、創造し続けていくこと。

それが私たちの使命です。

## 企業理念

### 基本理念

公正な自由競争による企業活動を通じて、  
和を重んじつつ、自由闊達な雰囲気の中で  
各自がやりがいを持って能力を最大限に發揮し、  
人々が心豊かで文化的な生活を営む為に、  
若々しく、美しく、健康になる製品を生みだし、  
社会への貢献をすることによって、  
適正な利潤を得て、安定的かつ継続的に  
成長することをめざす。

## 5つの貢献

### 01 顧客への貢献

人を美しく、健康にする優秀な製品を  
提供することによって、顧客の文化的な生活に貢献する。

### 02 取引先、仕入れ先への貢献

共存共栄をはかり、共に発展を期す。

### 03 社員への貢献

社員にやりがいのある職場を提供し、  
その生活向上に貢献する。

### 04 株主への貢献

利益を安定的、継続的にあげることによって、  
配当を通じて貢献する。

### 05 グローバル社会への貢献

グローバル社会の経済、文化、環境に貢献する。

## コーポレートスローガン

# COLOR YOUR HEART

## 心に彩りを

私たちが生みだす商品やサービスを通して、新たな喜びや幸せを世界中の人にお届けしたい。

そう願いながら、私たちは今日まで成長を続けてきました。

現在、活動の拠点は日本に加え9つの国と地域。自社の商品は、約70か国で販売されています。

これまでも、これからも、さまざまな国の人と「朋友」になれるこことをめざし、「心からの豊かな美」を  
共に追求していく。この言葉には、そんな私たちの決意が込められています。

## 社名の由来

ホーユーとは、友人を意味する「朋友」。  
「朋友と共に手を携えチャレンジする」「ご愛用者やお取引先すべての方々と朋友関係を深めていきたい」という願いが込められています。

世界中の人々の、

イキイキ・ワクワクのお手伝いを。

代表取締役 社長執行役員

佐々木義広

ホーユーは、1905年(明治38年)に家庭薬製造販売業者の水野甘苦堂として創業、1923年(大正12年)に株式会社朋友商会として法人化されました。

ホーユーの事業は、女性の「いきいきと、美しくありたい」という思いを実現することから始まりました。以来100年以上の長きにわたり、ヘアカラーの提供を通じて、お客様にとって「代えがたい価値」を提供し続けています。

私たちは現在、おかげさまでヘアカラーのトップメーカーとして確固たる地位を確立しております。この得意なヘアカラーカテゴリーでも、まだまだお役に立てることはたくさんあると思っています。

また、ヘアカラー以外の頭髪化粧品や、理美容師向けのプロフェッショナル事業、海外事業などにおいても、新たな価値を創造し、お客様のお役に立てる余地が十分に残されていると感じています。また、基礎研究分野においては、長年アレルギーの研究に取り組んでおり、近い将来の事業化を目指して、ヘアカラーの領域を超えたさまざまな可能性を模索していく考えです。

ホーユーは、世界中の人々の心に彩りを届け、イキイキ・ワクワクとした人生をおくるためのお手伝いがまだまだできると信じています。そのためにも、私たち自身が、イキイキ・ワクワクと仕事に取り組み、新たな価値を生み出していくことが必要です。

私たちは、かけがえのないこの地球の一員として、世界中の人々の幸せを願い、真剣に考えて行動していかなければなりません。「ホーユー」の語源は「朋友」です。これからも「心のつながり」を大切にした社風を継承し、より良い商品・サービスを通じて、世界のお客様と心を通わせていくたいと願っています。

これからも、ホーユーが創る未来に、どうかご期待ください。

Yoshihiro Sasaki

# イキイキ・ワクワクビジョン2030

私たちはこれからも、世界中の人々の心に彩りを与え、内面からイキイキ・ワクワクと美しい人生を送るためのお手伝いをしていきます。

そのためには、取り巻く地球環境のイキイキ・ワクワクを妨げてはなりません。

そして、それらの実現のために最も大切な要素である社員のイキイキ・ワクワクを増やしていきます。

お客様だけでなく、すべての生物が命を繋ぎ続けていく地球環境や世界各地で働く社員にも心の彩りを提供し、

イキイキ・ワクワクを創造する。それが2030年へ向けた、私たちホーユーグループ※のありたい姿です。

※ホーユーグループ：ホーユーの海外現地法人含む。



## ビジョンステートメント

ホーユーのビジョンは、「顧客・環境・社員を彩り、『イキイキ・ワクワク』を創造する企業へ」という全体ステートメントと、「顧客彩りビジョン」「環境彩りビジョン」「社員彩りビジョン」の計4つのステートメントで構成されています。



### 顧客彩りビジョン CUSTOMER

新しい価値を生み出し、  
世界中のお客様の  
日常に彩りを

### 環境彩りビジョン ENVIRONMENT

グローバル社会の一員として  
誠実な活動を貫き、  
未来への責任を果たす

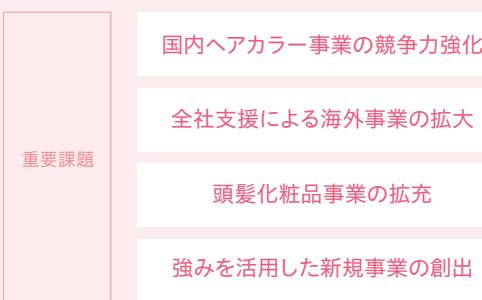
### 社員彩りビジョン EMPLOYEE

ワークもライフも夢中になって、  
多様性を尊重、成長し合い、  
共に今を変えていく

## ビジョンとSDGs目標の関連

### ビジョンの実現を通して、人と地球の未来に貢献する

ビジョンの実現は、外部環境に対応し、人と地球の未来・SDGs目標にも貢献するものです。



## 当社が目指す人材像「協働型フロンティア人材」



# 100年の歴史が、 これからの挑戦を支える礎となる。

歴史は企業を強くします。私たちはこれまで多くの危機に立ち向かってきました。  
その様々な場面で、先輩たちから受け継いだ思いや経験が、行くべき方向を示す助けになっています。

1905

創業

水野 増次郎が家庭薬製造販売業  
「水野甘苦堂」を創業



初代社長 水野 増次郎

1923

創立

「株式会社朋友商会」  
を創立  
初代社長に  
水野 増次郎が就任

大正12年

1959 昭和34年  
2代目取締役社長に  
水野 金平が就任



2代目取締役社長 水野 金平

1976

生産拠点  
瀬戸工場を新設

1964

社名を  
「ホーユー株式会社」  
に変更



1972

ホーヨーロゴマーク  
を変更



1971

昭和46年

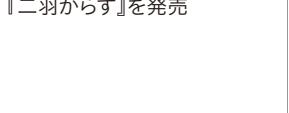
『ビゲン ヘアカラー』を発売



1905

明治38年

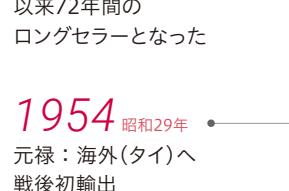
しらが染め  
『二羽からす』を発売



1950

昭和25年

しらが染め『元禄』を発売  
以来72年間の  
ロングセラーとなった



1916

大正5年

しらが染め『三羽からす』を発売

当時の広告に使用した金看板



粉末しらが染め『ビゲン』を発売



粉末しらが染め『ビゲン』を発売

2005

平成17年  
創業100周年  
ホーヨーロゴマークを変更



2001

平成13年  
中国に「朋友化粧品(蘇州)有限公司」を  
設立(ホーヨー初の海外工場)  
生産拠点 桜が丘工場を新設

1997

平成9年  
3代目取締役社長に水野 新平が就任  
水野 金平は取締役会長に就任



3代目取締役社長 水野 新平

2000

平成12年

1984

昭和59年  
『ビゲン クリームトーン』  
を発売



1990

平成2年  
『ビューティーン』  
シリーズを発売  
世界的に著名な  
カラリスト  
「ダニエルギャルビン」  
と提携

1997 平成9年  
『シエロ』を発売



1998 平成10年  
『ダニエルギャルビン プロマスター』を発売



1995

平成7年  
『ビューティラボ』を発売

2009

平成21年  
『シエロ ムースカラー』を発売



2010

平成22年  
●『ビゲンメンズ ベアードカラー』を発売  
●『ビューティラボ ふりふりホイップヘアカラー』を発売



2012

平成24年  
クラシエグループの普通株式の40%を取得



2011

平成23年  
4代目取締役社長に  
水野 真紀夫が就任



2016

平成28年  
「イノベーションセンター  
(長久手事業所内)」を開設



2018

平成30年  
クラシエホールディングス(株)の普通株式のすべてを  
朋友ホールディングス(株)に譲渡



2022

令和4年  
5代目取締役社長に  
佐々木 義広が就任  
水野 真紀夫は取締役会長に就任



2023

令和5年  
創立100周年  
ホーヨーヘアカラーミュージアム開館



2030

2030年



2013

平成25年  
『メンズビゲン カラーリンス』を発売



05

## 国内拠点

## JAPAN



北日本支店札幌オフィス

本社

本社／名古屋支店／総合研究所・イノベーションセンター  
瀬戸工場・物流センター／桜が丘工場  
ホーユーテクニカルアカデミー

北日本支店仙台オフィス  
東京支店  
ホーユープロフェッショナルカンパニー東京オフィス  
ホーユースタジオ東京／総合研究所東京ラボ

西日本支店広島オフィス

大阪支店／ホーユースタジオ大阪

西日本支店福岡オフィス／ホーユースタジオ福岡

## 海外拠点

## OVERSEAS

朋友化粧品(蘇州)有限公司  
朋友(上海)化粧品銷售有限公司

Hoyu Korea Co., Ltd. ソウル本店

Hoyu America Co.

台灣朋友化粧品股份有限公司

Hoyu Cosmetics (Nederland) B.V.

東南アジアマーケティング事務所

Hoyu Malaysia Sdn. Bhd.

Hoyu Singapore Pte Ltd

PT Hoyu Indonesia

Hoyu Cosmetics (Thailand) Co., Ltd.



01

For CONSUMER

## コンシューマー事業

日本国内の一般のお客様を対象に、  
商品やサービスをご提供します。



02

For PROFESSIONAL

## プロフェッショナル事業

理美容師向けの商品やサービスを  
ご提供します。



03

For INTERNATIONAL

## 海外事業

海外の市場に目を向け、各国に最適な  
商品やサービスをご提供します。



04

RESEARCH &amp; DEVELOPMENT

## 研究開発

調査・実験・評価を繰り返しながら  
新たな製品や技術を開発します。



05

PRODUCTION &amp; LOGISTICS

## 生産物流

安全で高品質な製品を、  
必要とされる場所へ確実にお届けします。

## 業界をけん引するリーディングカンパニーとして 時代のニーズやお客様の声にあわせた 商品やサービスを開発。

白髪染めではビゲン・シエロ・メンズビゲン、  
おしゃれ染めでは、ビューティラボ・ビューティーンを代表的ブランドとして展開。  
また、ヘアカラーだけでなく、カラートリートメントやマニキュアなど、  
豊富なラインナップを揃えます。  
さらにヘアケアやスタイリングなど、  
チャネルに即した商品展開も拡充しています。



### ヘアカラーの色選びをサポートする 髪色シミュレーターを開発

シーン別や要望別に選べる情報サイトを運営しています。  
実際に自分の顔を撮影し、  
色の変化を確認できるサービスも提供。



### ヘアカラーリングの啓蒙のため、 お客様へのセミナーを開催

パーソナルカラーやセルフカラー方法などをテーマに  
社員や時に外部の講師の先生を招いてセミナーを実施。  
リーディングメーカーとしてのヘアカラー文化の啓蒙や  
お客様の声を直接聞き、製品・サービスへ活かしています。



コンシューマーマーケティング本部 LTV推進室 野村 卓央 (取材当時)

ドラッグストアをメインに担当する。市販品の営業を  
約11年経験したのち、メンズビゲン・シエロ・  
ビューティーンなどの商品企画に携わる。

**Q.**  
あなたにとっての  
心の彩りとは?



さらに詳しい情報は  
hoyuコーポレートサイトへ



### 多様なニーズへの対応

ドラッグストアやスーパー、多様な商品を取り扱う  
総合スーパーに向け、販売を行っています。  
また、ECでの販売を希望する方にも応えられるよう、  
一部ECチャネルで販売を強化しています。



## プロである美容師様が求める 色や質感を表現できる商品を開発。

サロン経営の大きな柱であるヘアカラーでは、  
プロマスター・プロステップといったブランドを展開。  
ナイン・エトラスなどのスタイリング剤をはじめ  
バイカルテ・ソマルカなどのヘアケア事業も拡大しています。  
近年は、これらの商品提供だけでなく、  
サロン様の生産性にお役立ちできる、  
ソリューションの開発にも注力しています。

POINT  
For  
PROFESSIONAL

1

**PRIME SALON**

「プライムサロン」ロゴ

## サロンの生産性向上をサポートするプライムサロン<sup>※</sup>活動

パートナーサロン様との対話を通じて、課題を共有。  
改善に向けて多方面からプランを提案し、継続的にサポートしていく活動を進めています。

※ プライムサロン：一定の年間売上を前提とした上でホーユーと協働して共に成長を目指すパートナーサロン



## 美容師様の育成と活躍の場の提供

全国のスタジオで、  
「ヘアカラリスト養成コース」を開催。  
現在までに延べ3,000名以上の  
卒業生を輩出しており、ヘアカラーを強みとして  
活躍できる美容師様を育成しています。

POINT  
For  
PROFESSIONAL

3



VOICE

プロフェッショナルカンパニー マーケティング室 藤戸 彩圭（取材時）

7年間のサロン営業を経て、サロン向けのヘアカラー商品を企画する部署に異動。  
業界とホーユーとをつなぐ「架け橋」として、  
業界のニーズに寄り添った商品の企画開発に邁進中。

## “三方良し”の視点でサロン業界と ホーユーをつなぐ架け橋

プロ目線で使いやすいもの、使いたくなるものを考えます。  
代理店さんが売りたくなるということも考えなければならない。  
そして最後は、サロン様で施術を受けた  
お客様が満足してくれないと  
リピートしてもらえないですから、  
三者それぞれの視点から考えているんです。



Q.  
あなたにとっての  
心の彩りとは？



さらに詳しい情報は  
hoyuコーポレートサイトへ

新しいことを  
企画して  
実施すること



## 世界各地の拠点をベースに 約70か国で商品を展開。

世界の市場では9か国に10の現地法人を設け、うち、3か国(中国・タイ・インドネシア)で生産拠点を保有しています。その原動力は、国内のコンシューマーとプロフェッショナル部門で培ってきたヘアカラーにおける先進の技術力と営業力。国や地域によって、髪質や文化、習慣が異なるため、しっかりと市場調査し、多様なニーズにマッチした商品を提供しています。そのため、国内商品を海外向けに販売することに加え、現地の文化に沿った海外オリジナルでの商品も取り扱っています。さらなる海外市場の成長は会社全体の成長のために欠かせない要素となっています。



POINT  
For  
INTERNATIONAL



各国で親しみのある商品として展開

日本発の商品を長年にわたって展開し、各国でヒット商品を生み出しています。海外でも一定の地位として知られ、その売り上げは、今の海外事業の土台をつくっています。

## 中東を中心にヒットしている メンズ髭用カラー

海外特有のニーズに高い商品力で応えた代表的商品です。これらをベースにメンズ向け商品の開発やプロモーションを強化しています。

POINT  
For  
INTERNATIONAL



POINT  
For  
INTERNATIONAL

## 社内インター研修実施

一定の基準を満たす希望者に、現地法人へのインター研修を実施。継続的なグローバル人材の育成や現地の声を直接聞き、商品・サービスの開発に生かす取り組みとして進めています。

VOICE

海外販売本部 海外営業部 結城 亮 (取材当時)

国際本部、国内サロン営業、海外サロン営業などの部署を経て、2017年からHoyu America Co.,Ltd.5年間駐在。現在は、海外販売本部海外営業部にて東アジア、東南アジアのコンシューマー営業のとりまとめを行っている。

Q.  
あなたにとっての  
心の彩りとは?



さらに詳しい情報は  
hoyuコーポレートサイトへ

常に仕事を楽しむ心を持ちながら失敗を恐れず、とにかく挑戦し続ける

以前、営業として駐在していたアメリカでは、お客様との距離感が近く、ときには私がビザのサポートや転職のアドバイスまですることもありました。現在担当している東アジアでは、人と人のつながりやウェットな関係性が重視されます。地域ごとに異なるカルチャーやニーズを理解しながら柔軟に対応し、お客様とのコミュニケーションを大切に活動しています。チームメンバーとともに、常に仕事を楽しむ心で新たな挑戦を続けています。



## 専業メーカーとしての“100年以上”的 経験や知識を活かした製品・技術開発。

私たちは、これまで歩んできた歴史の中で実に多彩なヘアカラーを開発し、さまざまなお客様に提供してきました。

そうした活動を通して、私たちはヘアカラー業界の世界のリーディングカンパニーをめざし、今なお着実に成長しています。それを支えているのは、お客様に安心してお使いいただくために生みだされ続ける確かな技術。また未来を見据えて、新たな事業分野での技術開発にも挑戦しています。



### 製品開発の流れ

01

#### 目標設定

- 消費者調査
- 競合商品調査
- 基礎研究  
シーズ活用

02

#### 製品化検討

- 基剤研究
- 色彩研究
- 性能評価

03

#### 製品保証

- 安全性評価
- 安定性評価
- 規制調査
- 特許調査

04

#### 上市へ向けて

- モニターテスト
- 生産スケールアップ
- 薬事申請
- 特許化
- 新商品説明会



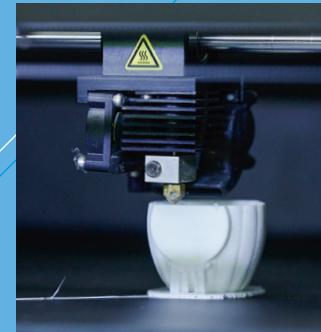
#### 製品開発

ヘアカラーなど頭髪化粧品の新製品開発だけでなく、既存品の品質向上につながる研究にも取り組んでいます。業界トップクラスを誇る研究設備を整え、最新の染毛メカニズムや毛髪・地肌をケアする製剤開発、色彩科学、染料の調合技術、新製品の安全性などを探求しています。



#### 安全・安心の徹底

製品の品質保証や医薬部外品の申請に関するデータの収集、自社製品の安定性評価、競合他社商品の調査なども行っています。



#### 包材開発

目を引く外観はもちろん、内容物の安定性を保持し、誰にでも使いやすい仕組みを追求。環境へ配慮した素材の選定やパッケージの設計・試作などを行い、理想的な包材を実現しています。



#### お客様目線

モデルテストやセミナー活動を通してお客様のリアルな声を聞きながら商品開発・改良に活かしています。

VOICE

総合研究所 製品開発第1研究室 楠見 真実（取材当時）

製剤開発の担当者として、愛知県長久手市にある総合研究所にて日々製品の研究開発に取り組んでいる。  
シエロカラートリートメント・  
ピゲンスキャルプエッセンスの開発にも携わる。

常にお客様と向き合い  
求められているものを作り続ける

商品企画部門から『こういうのが欲しい』と打診された時に  
『こういう技術がありますよ』と提案するのが、製剤開発部門だと思っています。  
『ありますよ』と提案していくためには、私たち自身がお客様を見て、  
未来を予測しながら技術検討をしていないといけないんです。  
私たちの課は、商品化の前から自分たちで考えて  
ストックを増やすなど、積極的に取り組んでいます。

Q.  
あなたにとっての  
心の彩りとは？



さらに詳しい情報は  
hoyuコーポレートサイトへ



## すべての工場で厳しい品質管理を徹底。 製造工程の自動化と物流システム活用により 効率的・スピーディーに商品をお届け。

「安全で高品質な製品を、必要とされる場所に確実にお届けする」——

私たちは、この「メーカーとしての原点」にこだわり、ものづくりを行っています。

すべての工場で厳しい品質管理を行い、

どの国、地域であっても高い品質を持つ安心・安全な製品を生産し、

お客様の信頼に応えています。

国内にある2つの主力工場とタイ・中国・インドネシアそれぞれに設立した工場にて、製品を製造しています。原料の加工・計量から調製、充填、パッケージングに至るまでの工程を自動化。

生産の合理化を図っています。

世界各地に製品をお届けし、更には物流に対するニーズの多様化に対応するための流通ネットワークを構築しています。作業の効率化を進めると同時に、さまざまな障害や災害に備えた体制を整えてきました。国内においては受注センターにて正確かつスピーディーに処理を行い、6つの出荷拠点を起点に殆どのお取引先に製品を翌日配送できるようになっています。

独自の品質管理基準に基づきながら製品の品質を管理しています。

原材料、調合した原液など、その検査レベルは国際基準に対応。そのほかにもGMP自主基準に従い工場内にエアシャワーを設置するなど、お客様に安心して使っていただけるよう徹底した管理を行っています。

また、この取り組みは海外の拠点においても展開されています。

POINT  
PRODUCTION & LOGISTICS

1



### 自動化による生産効率化

工場内の省人化を進め、最先端機械の導入で、生産性・効率性を高めています。

生産本部 品質保証部 荒木 晋（取材当時）

愛知県瀬戸市にある瀬戸工場、桜が丘工場にて品質保証や製造の経験を積んだ後、インドネシア工場に6年間駐在。インドネシア工場の立ち上げから稼働まで携わり、さまざまな問題解決をはじめ現地スタッフの指導・監督も行った。現在は、瀬戸工場の品質保証1課でホーユー製品の品質を守っている。

### 先輩が築いてきたホーユーの高い品質を守り継承していく

工場は、1日に何十万本と生産していますが、お客様にとって、その中の1本が重要です。その1本でお客様の“こういう色になりたい”という期待に応えないといけない、ということを肝に命じています。最終的にお客様の信頼に応えるために品質保証業務は絶対に妥協してはいけない、どんなことがあっても決められたことをしっかりとやる、ということを徹底しています。

Q.  
あなたにとっての心の彩りとは？

お客様の期待に応え続ける品質

製造

物流

品質  
管理

POINT  
PRODUCTION & LOGISTICS

2



### 桜が丘工場に新棟を増設

2024年9月竣工。大型乳化機の設置など、生産能力を増強しています。

POINT  
PRODUCTION & LOGISTICS

3



### 環境マネジメントを推進

国際的な環境マネジメントシステム「ISO14001」を取得。



さらに詳しい情報は  
hoyuコーポレートサイトへ

## 挑戦を積み重ね、 未来への道筋をつくる。

### アレルギー研究

私たちは当社製品の安全性の更なる向上を目指し、皮膚科医や医療機関と連携し、50年以上アレルギー研究を行っています。最近の研究成果の「ヘアカラーアレルギーの診断に有用な検査法の開発」をはじめとするこれらの研究は学会で高く評価され、多数の賞を受賞しています。世界中の方々にヘアカラーを安心してご使用いただくため、ヘアカラーの安全性に関する研究を継続し、製品開発に活かしています。また、アレルギー患者様のQOL向上につながるよう、食物アレルギーの研究にも力を入れています。



### イノベーションセンター設立

長年にわたる安全性に関する基礎研究の成果として、タンパク質解析の高性能化を実現し、アレルギー診断技術向上への応用の期待が高まりました。産医連携のもとアレルギー診断の精度向上に向けさらなる研究推進をすべく、2016年にイノベーションセンターを設立。独自技術を活用したヘアカラーの安全性の研究、食物アレルギーの診断技術の研究を推進します。

### 次世代ヘアカラーの開発

ジアミン系染料の代表成分※不使用の白髪染めや、無駄なものを減らし、環境にも毛髪のダメージにも配慮したタブレットタイプのヘアカラーを開発。

※:パラフェニレンジアミン、トルエン-2,5-ジアミン



### 白髪改善研究

白髪が生えても、黒髪をあきらめない時代へ。ヤーバサンタエキスを用いた白髪改善・予防研究。



### 社内ベンチャー制度「コノユビトマレ」

新規事業創出を目的とした社内ベンチャー制度です。社員が手上げ式で事業案を会社に提案することができます。

顧客課題を解決するためのソリューションを考案するイキイキステージと、プロトタイプを用いて実証実験を行うワクワクステージの2ステージ制で行い、優秀なアイデアには、会社が資金を提供して支援します。

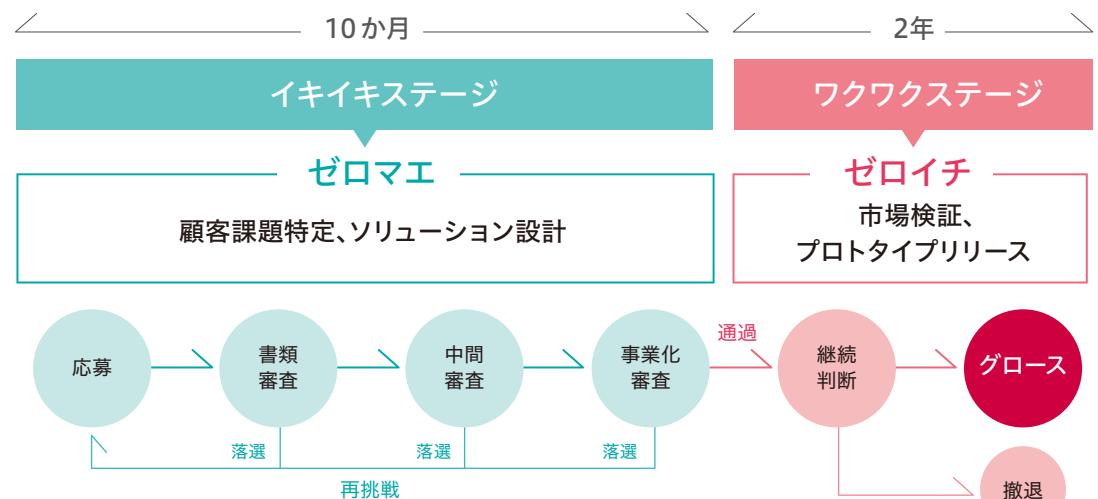
将来的にはホーユーの持続的な成長に貢献できる事業を生み出すことをゴールとしています。

※2023~2025の3期で実施



「コノユビトマレ」ロゴ

### プログラム全体像



### チャレンジを支える研修制度

	若手層	中堅層	管理職層
階層別研修	新入社員研修 半年フォロー研修 2年目フォロー研修 ビジネススキル研修	新任主任研修 新任係長研修 新任課長代理研修 社外研修	新任課長研修 新任部長研修
専門研修	IT / DX / メンタルヘルス / コンプライアンス など		
OJT	各現場による研修		
その他研修	選抜研修 / D&I / 女性活躍推進 など		
自己啓発	やる気応援制度(通信教育 / 語学 / ビジネススクール通学支援)		

## 地球環境への取り組み

## ホーユー環境宣言

ホーユーは人々が健康で  
文化的な生活を営む為に、  
若々しく、美しく、健康になる製品を  
生み出すと共に地球環境の保全にも努め、  
発展と調和が取れた持続可能な  
社会の実現を目指します



全社での省エネ活動の推進  
照明のLED化、ハイブリッド車両や  
PHV車両の導入を進めています。

## パラリンアートコンテストへの協賛

「COLOR YOUR HEART 心に彩りを」の  
スローガンのもと、ヘアカラー以外の  
手段や表現方法で人々の心を彩る  
活動をしている団体を支援しています。



パラリンアートコンテスト入賞者作品

ホーユーヘアカラーミュージアムを開館  
次世代にヘアカラーの歴史、魅力を伝承

2023年に創立100周年を迎えた当社が、  
ヘアカラーの歴史と文化を次世代に伝えていくために、  
記念事業の一環として創業の地に近い、  
名古屋市東区徳川町に開館しました。



## 社内制度

## フレックスタイム制度

柔軟な勤務時間で、  
ライフスタイルに合わせた働き方が  
可能です。



## 在宅勤務制度

出社との併用により、  
効率的に仕事ができる環境を  
サポートします。



## 社内表彰制度

社員の功績や貢献を称えることで、  
社員のモチベーションアップに  
繋げます。



## 数字で知るホーユー

2024年10月作成時取得

創業  
119年自己資本比率  
81.14%No.1  
国内コンシューマー  
ヘアカラートータルシェア  
(金額)連結売上高  
525億円世界での販売先  
約70か国従業員数  
1,036人男女比  
6:4  
男性 女性平均勤続年数  
16.4年有給取得率  
91%