

※本資料は、重工業研究会（東京）及び名古屋経済記者クラブに配布しております。
<報道関係者各位>

2024年1月

メンズビゲン史上初！？「ノンアルカリ処方※」採用！
頭髪ダメージに配慮したヘアカラー
『メンズビゲン TAKUMI-匠-』新発売！

※アンモニア・モノエタノールアミン無添加

ホーユー株式会社

ホーユー株式会社（愛知県名古屋市）は、男性用白髪染め市場のリーディングブランドであるメンズビゲンから、「メンズビゲン TAKUMI」を2024年3月19日（火）より発売いたします。



「メンズビゲン TAKUMI」

医薬部外品

<左から「ダークブラウン」、「アッシュブラック」、「ナチュラルブラック」>

男性白髪染め市場は約105億円の規模※1がありますが、近年は成長が鈍化しています。そんな市場を活性化すべく、『メンズビゲン』は白髪染めカテゴリー使用者の不満点である「髪や頭皮へのダメージ不安」に着目し、「メンズビゲン TAKUMI」を開発しました。メンズビゲン TAKUMIは多くの一般的なヘアカラー（自社製品）に配合されているアルカリ剤を使用せず、売上NO.1商品※1のメンズビゲンワンプッシュと同等の染毛性能を有した「ノンアルカリ処方※2」の白髪ケアアイテムです。※1 SRI+白髪男性用ヘアカラー販売金額 2022年1~12月 ※2 アンモニア・モノエタノールアミン無添加

頭髪ダメージに配慮した、続けやすい白髪ケアアイテム「メンズビゲン TAKUMI」を発売することで今まで応えきれていなかったユーザーの不満や生活者のニーズに対応し、成熟した男性白髪染め市場の活性化を図ってまいります。

また、シリーズロゴである「TAKUMI-匠-」は「100年企業のホーユーが代々継承してきた頭髪科学の技術（技）を用いた、こだわりの商品であると伝えたい。」そんな思いを込めて制作しました。



TAKUMI -匠-

■「メンズビゲン TAKUMI」の商品特長

特長 1. 「頭髪ダメージに配慮」した設計

毛髪保護成分&うるおい成分を配合

- ・毛髪保護成分（タウリン・テアニン・グリチルリチン酸ジカリウム）
- ・うるおい成分（海藻エキス・センブリエキス）

特長 2. ノンアルカリ処方※

ノンアルカリ処方※を採用した中性タイプヘアカラー

※アンモニア・モノエタノールアミン無添加

特長 3. ムラなく、自然な仕上がり

「頭髪ダメージに配慮」しながら、染まりの良さとムラの無い自然な仕上がり

特長 4. 使い方簡単！

簡単ワンプッシュで混ぜる手間がいないから、初めての方でも使いやすい

特長 5. ツンとしたニオイが無い、無香料タイプ

アンモニア無添加・香料無添加

<商品概要>

商品名	「メンズビゲン TAKUMI」(医薬部外品)
発売日	2024年3月19日(火)
商品特長	<ul style="list-style-type: none">● 頭髪ダメージに配慮したヘアカラー<ul style="list-style-type: none">・ 毛髪保護成分 (タウリン・テアニン・グリチルリチン酸ジカリウム)・ うるおい成分 (海藻エキス・センブリエキス)● ノンアルカリ処方※を採用 ノンアルカリ処方※の中性タイプヘアカラー ※アンモニア・モノエタノールアミン無添加● ムラなく、自然な仕上がり 頭髪ダメージに配慮しながら、染まりの良さとムラの無い自然な仕上がり 日にちがたっても赤みが出にくい● 使い方簡単! 簡単ワンプッシュで混ぜる手間がいらぬから、初めての方でも使いやすい● ツンとしたニオイが無い、無香料タイプ アンモニア無添加・香料無添加。
カラーバリエーション(全3色)	6: ダークブラウン 6A: アッシュブラウン 7: ナチュラルブラック
内容量	1剤 40g + 2剤 40g
パッケージ内容	ボトル(1剤+2剤)、ブラシ、手袋、使用説明書
価格	オープン価格
販売ルート	店頭販売(スーパー、ドラッグストア、ホームセンターなど) 主要 EC (Amazon・楽天・LOHACO など)
ブランドサイト	https://www.mensbigen.jp/

※ヘアカラー(医薬部外品)は、使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。

※今までにヘアカラーでかぶれたことのある方は、絶対に使用しないでください。

※ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

(ご掲載いただく際の)読者の方からの商品に関するお問い合わせ先

ホーユー株式会社/カスタマーコミュニケーション室

土・日・祝日及び弊社休業日を除く午前9時~午後5時

フリーダイヤル 0120-416-229